

REGULAMIN KONKURSU „MISTRZOSTWA SMAKU”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki Konkursu „Mistrzostwa Smaku” (zwanego dalej „**Konkursem**”), który przeprowadzony będzie w Centrum Handlowym Silesia City Center ul. Chorzowska 107, 40-101 Katowice („**Centrum**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Qlture Events Dominik Borkowicz z siedzibą w Sosnowcu, przy ul. Koszalińskiej 4/60, 41-219 Sosnowiec, REGON 241061992, NIP 644-303-02-56 (zwany dalej „**Organizatorem**”). Sponsorem nagród w Konkursie w postaci bonów zakupowych jest City Bank.
3. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. W przypadku nie spełnienia przez Uczestnika któregokolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie oraz/lub prawo do otrzymania nagród.
4. Konkurs odbędzie się w terminie od dnia 10.10.2016 r. (od godz. 10:00) do dnia 23.10.2016 r. (do godz. 20:00), przy czym zgłoszenia przyjmowane są do dnia 20.10.2016 r. do godziny 22:00.
5. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujące zakupów na terenie Centrum, z zastrzeżeniem zdania następnego. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Helios SCC Sp. z o.o. oraz pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji, w tym także pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Centrum. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.
6. Organizator powoła wewnętrzną Komisję Konkursową składającą się z wybranych przez niego osób, która będzie sprawowała nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz wykonywała inne zadania powierzone jej w niniejszym Regulaminie („**Komisja Konkursowa**”).

ZASADY KONKURSU

7. Warunkiem udziału w Konkursie i możliwości ubiegania się o uzyskanie nagrody jest:

a) Wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego, w terminie od dnia 10.10.2016 r. (od godz. 10:00) do dnia 20.10.2016 r. (do godz. 22:00), dostępnego na stronie internetowej www.silesiacitycenter.com.pl. W treści zgłoszenia należy umieścić dane osobowe konieczne do przeprowadzenia Konkursu: imię, nazwisko, miasto, e-mail, numer telefonu kontaktowego;

Wskazanie charakterystyki w rozumieniu składu osobowego rodziny, czyli opisanie kto jest kim z przedstawionych członków rodziny – np. mama Katarzyna, żona Dorota oraz córki Dominika i syn Radek.

Przesłanie formularza zgłoszeniowego jest jednorazowe co oznacza, że każdy Uczestnik ma prawo do złożenia jednej aplikacji zgłoszeniowej;

b) Udzielenie odpowiedzi na pytanie wraz z uzasadnieniem: „Dlaczego to właśnie Wasza rodzina powinna wziąć udział w konkursie kulinarnym MISTRZOSTWA SMAKU?”. Maksymalna długość wypowiedzi to 1000 znaków.

c) Załączenie kreatywnego zdjęcia prezentującego rodzinę, które nie powinno być większe niż 2 MB.

d) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu w celach konkursowych, jak również na przekazanie danych osobowych w celach konkursowych Helios SCC Sp. z o.o. - zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. Nr 1182 z późn. zm.);

e) Złożenie oświadczenia dotyczącego własności praw autorskich do wykorzystania zdjęcia, oraz przeniesienie tych praw na rzecz Organizatora oraz Centrum, przez wzięcie udziału w Konkursie, na następujących polach eksploatacji: serwis internetowy Organizatora (www.qlture-events.pl) i Centrum (www.silesiacitycenter.com.pl), oficjalny profil Organizatora (<https://www.facebook.com/QltureEvents>) i Centrum (<https://www.facebook.com/SilesiaCityCenterKatowice>) na Facebooku oraz do wewnętrznych celów raportowych Organizatora i Centrum;

f) Wyrażenie zgody na wykorzystanie i upublicznienie swojego wizerunku do celów realizacji Konkursu oraz wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora oraz Helios SCC Sp. z o.o., przez wzięcie udziału w konkursie, przez okres 12 miesięcy m.in. na następujących polach eksploatacji: serwis internetowy Organizatora i Centrum, oficjalny profil Organizatora i Centrum na Facebooku oraz do wewnętrznych celów raportowych Organizatora i Centrum;

g) Wysłanie kompletnego, uzupełnionego formularza znajdującego się na stronie www.silesiacitycenter.com.pl za pomocą przycisku „WYŚLIJ”;

h) Wzięcie udziału w finale Konkursu, który polega na rywalizacji w kulinarnej konkurencji między rodzinami na głównej scenie wydarzenia.

Finałowe konkurencje będą miały miejsce w dniach 22-23.10.2016 r. w Silesia City Center w godzinach 13:00-19:00, na głównej scenie wydarzenia.

Warunkiem udziału w finale konkursu jest potwierdzenie tożsamości Uczestnika – Reprezentanta Rodziny, za pomocą dokumentu tożsamości oraz zgodności danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym.

Do finału Konkursu zostanie wybranych 12 Uczestniczek/Uczestników – Reprezentantów Rodzin, którzy wraz ze swoją rodziną wezmą udział w kulinarnych konkurencjach na głównej scenie wydarzenia.

12 Uczestniczek/Uczestników – Reprezentantów Rodzin, wraz ze swoją rodziną zmierzy się w konkurencjach z podziałem na dwa dni finałowe, czyli 6 Uczestniczek/Uczestników – Reprezentantów Rodzin wraz ze swoją rodziną, zmierzy się w kulinarnych konkurencjach na scenie dnia 22.10.2016 r., natomiast pozostałych 6 Uczestniczek/Uczestników – Reprezentantów Rodzin wraz ze swoją rodziną, zmierzy się w kulinarnych konkurencjach na scenie dnia 23.10.2016 r.

Uczestniczki/Uczestnicy – Reprezentanci rodzin, zostaną poinformowani, w który dzień zmierzą się na scenie przez Organizatora Konkursu.

Każda konkurencja odbędzie się z udziałem dwóch rodzin, które będą rywalizować między sobą o wygraną. Dnia 22.10.2016 r. na scenie głównej odbędą się trzy konkurencje rozegrane między z 6 rodzinami, z których wyłonimy 3 rodziny zwycięskie. Dnia 23.10.2016 r. na scenie głównej odbędą się trzy konkurencje rozegrane między z kolejnymi 6 rodzinami, z których wyłonimy kolejne 3 rodziny zwycięskie.

Pojedyncza konkurencja polega na bezpośredniej rywalizacji 2 rodzin, które będą miały za zadanie przygotowanie dania z tych samych produktów spożywczych. Każda rodzina otrzyma składniki niezbędne do przygotowania swojego dania (produkty będą ukryte w skrzyniach), lecz każda z rodzin pozna składniki dopiero podczas swojej konkurencji na scenie. Na wykonanie dania rodziny będą mieć 45 minut, a do przygotowania będzie sześć porcji danego dania. Zwycięską rodzinę w bezpośredniej konkurencji kulinarnej wybierze Jury, w skład którego wejdzie – w dniu 22.10.2016 r.: Damian Kordas, Jakub Tomaszczyk oraz

przedstawiciel Organizatora; w dniu 23.10.2016 r.: Beata Śniechowska, Rafał Maserak oraz przedstawiciel Organizatora. Obowiązującym kryterium oceny będzie umiejętność i wiedza z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd dania oraz smak i zapach potrawy, pomysłowość, zręczność wykonania dania oraz sposób prezentacji przez Rodzinę.

8. Konkurs składa się z 2 etapów:

- a) a) Etap 1 polega na wypełnieniu i wysłaniu formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie: www.silesiacitycenter.com.pl z uzasadnieniem wyboru Uczestniczki/Uczestnika do udziału w konkursie kulinarnym oraz załączenie zdjęcia prezentującego rodzinę.

Etap 1 Konkursu trwa od dnia 10.09.2016 r. (od godz. 10:00) do dnia 20.10.2016 r. (do godz. 22:00).

- b) Etap 2 polega na stawieniu się Zwycięzczyń/Zwycięzców – Reprezentantów rodzin wraz ze swoją rodziną (łącznie 12 Rodzin) w dniach finału, który odbędzie się 22 i 23.10.2016 r., na głównej scenie wydarzenia w Silesia City Center w godz. 13:00-19:00 i wzięcie udziału w kulinarnych konkurencjach.

9. O wyborze Finalistów decyduje Komisja Konkursowa, która dokona oceny przesłanych formularzy zgłoszeniowych. W ramach kryteriów oceny Komisja Konkursowa będzie oceniać oryginalność odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego to właśnie Wasza rodzina powinna wziąć udział w konkursie kulinarnym MISTRZOSTWA SMAKU?” oraz poziom kreatywności zdjęcia prezentującego rodzinę.

10. Jeżeli Uczestnik/Uczestniczka wraz ze swoją rodziną nie zgłosi się do Organizatora Konkursu w terminie określonym w pkt. 7h lub nie będzie posiadał dokumentu tożsamości, wskazanego w pkt. 7h, traci on prawo do uzyskania nagrody. Organizator jest uprawniony w takiej sytuacji do wyboru innego Uczestnika jako Finalisty Konkursu albo jego odwołania bez konieczności przekazania nagrody.

NAGRODY

11. Nagrodą 1. stopnia dla każdej z sześciu wygranych rodzin (trzech wygranych rodzin z dnia 22.10.2016 r. oraz trzech wygranych rodzin z dnia 23.10.2016 r.) są nagrody w postaci bonów zakupowych do wykorzystania w Silesia City Center o wartości 1.000 zł. Nagrodą dodatkową jest dodatkowa kwota pieniężna w wysokości 111 złotych brutto na zapłatę w imieniu każdego z Finalistów należnego od nagrody podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.

Nagrodą 2. stopnia dla każdej z sześciu przegranych rodzin (trzech przegranych rodzin z dnia 22.10.2016 r. oraz trzech przegranych rodzin z dnia 23.10.2016 r.) są nagrody w postaci bonów zakupowych do wykorzystania w Silesia City Center o wartości 500zł. Nagrodą dodatkową jest dodatkowa kwota pieniężna w wysokości 56 złotych brutto na zapłatę w imieniu każdego z Finalistów należnego od nagrody podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.

Warunkiem otrzymania nagrody głównej bądź nagrody pocieszenia, o której mowa w niniejszym punkcie, jest stawienie się w Centrum w dniach 22-23.10.2016 r. w czasie wyznaczonym przez Organizatora oraz przekazanie na rzecz Organizatora oraz Centrum prawa do wykorzystania utrwalonego w trakcie realizacji Konkursu wizerunku (bez prawa do wynagrodzenia) w celach reklamowych oraz sprawozdawczych Organizatora i Centrum. Wizerunek zostanie wykorzystany m.in. w serwisie internetowym Organizatora i Centrum, oficjalnym profilu Organizatora i Centrum na Facebooku oraz do wewnętrznych celów raportowych Organizatora i Centrum.

12. Finaliści Konkursu – reprezentanci rodzin, o zakwalifikowaniu się do finału oraz o dniu, w którym odbędzie się ich kulinarna konkurencja zostaną poinformowani w drodze korespondencji mailowej lub telefonicznie do dnia **21.10.2016 r. (do godz. 16:00)** a nazwiska wybranych rodzin zostaną opublikowane na oficjalnym profilu Facebook (www.facebook.com/SilesiaCityCenterKatowice).

13. Zwycięzcom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za użyteczność nagrody oraz możliwości jej realizacji.

14. Nabycie nagrody w Konkursie nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora zgodności danych Uczestnika – reprezentanta rodziny, prawidłowości podanych danych osobowych oraz stwierdzeniu braku przesłanek wyłączających od udziału w Konkursie. Jeżeli po weryfikacji danych Zwycięzcy (lub laureata innej nagrody) okaże się, że nie jest on uprawniony do udziału w Konkursie, nie ma prawa do odbioru nagrody, nie może z jakiegokolwiek innego powodu nagrody odebrać, nie spełnia warunków Regulaminu, nie przyjmuje nagrody to traci on prawo do przyznanej nagrody, a o jej dalszym przekazaniu decyduje Komisja Konkursowa. Nagrody nie odebrane w dniach 22 i 23.10.2016 r. przepadają i Zwycięzcy tracą prawo do ich odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w dowolnym terminie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

16. Organizator ma prawo żądać złożenia przez Uczestnika stosownych oświadczeń niezbędnych dla prawidłowego przebiegu Konkursu.

17. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.silesiacitycenter.com.pl. Organizator zastrzega, że informacje o nagrodach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej www.silesiacitycenter.com.pl na oficjalnym profilu Centrum na Facebooku, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

18. Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na umieszczenie jego danych osobowych, jak również przekazanych Organizatorowi w trakcie uczestnictwa w Konkursie, w bazie danych Organizatora oraz na ich przetwarzanie przez Organizatora w celach konkursowych oraz marketingowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

19. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekroczy wartości i liczby nagród w Konkursie.

20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

21. Wszelkie spory związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

22. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie nagrody. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.

23. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy odpowiednich ustaw.

24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania Poczty Polskiej lub firm kurierskich.

25. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.