

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Spotkaj się z gwiazdami Snapchata”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki Akcji promocyjnej „Spotkaj się z gwiazdami Snapchata” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną / Akcją**”), która przeprowadzona będzie w Centrum Handlowym Silesia City Center, ul. Chorzowska 107 w Katowicach (40-101).
2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Qlture Events Dominik Borkowicz z siedzibą w Sosnowcu przy ul. Koszalińskiej 4/60, 41-219 Sosnowiec, posługującą się numerem NIP: 644-303-02-56, REGON: 241061992 (zwany dalej „Organizatorem”). Sponsorem nagród w Akcji promocyjnej jest Organizator.
3. Przystąpienie Uczestnika do Akcji promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji promocyjnej. W przypadku nie spełnienia przez Uczestnika któregokolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Akcji promocyjnej oraz/lub prawo do nagród.
4. Akcja odbędzie się w terminie od 31.05.2016 r. (od godz. 10:00) do 3.06.2016 r. (do godz. 22:00).
5. Nagrodą w Akcji jest możliwość spotkania się z gwiazdami eventu Silesia Snap z zastrzeżeniem, że 3 laureatów Akcji będzie miało możliwość spotkać się z Marcinem Dubielem, Adamem Zdrójkowskim, Ajgorem Ignacy oraz Maffashion w dniu 4.06.2016 r. Natomiast 3 kolejnych laureatów Akcji będzie miało możliwość spotkać się z Rafałem Jonkiszem, Littlemoonster96, JDabrowsky oraz Stuu w dniu 5.06.2016 r. O wyborze dnia oraz kolejności spotkań w ramach nagrody decyduje Organizator a szczegóły organizacyjne zostaną laureatom przekazane w bezpośrednim kontakcie z przedstawicielem Organizatora.
6. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby, które w dniach 4-5.06.2016 r. mają ukończony 10 rok życia, zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem zdania następnego. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Helios SCC Sp. z o. o. oraz pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej, w tym także pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Centrum. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.
7. Organizator powoła wewnętrzną Komisję Nadzorującą składającą się z wybranych przez niego osób, która będzie sprawowała nadzór nad prawidłowością przebiegu Akcji promocyjnej oraz wykonywała inne zadania powierzone jej w niniejszym Regulaminie („**Komisja Nadzorująca**”).

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

8. Warunkiem udziału w Akcji promocyjnej i możliwości ubiegania się o uzyskanie nagrody jest:

- a. Wykonanie zdjęcia w ulubionym miejscu na terenie Centrum Handlowego Silesia City Center, w terminie 31.05-3.06.2016 r., w godzinach otwarcia Centrum.

Przez wykonanie zdjęcia rozumie się sfotografowanie swojej osoby (bądź swojej osoby z osobą/osobami towarzyszącymi) na terenie Silesia City Center.

- b. Opublikowanie na swoim profilu na Instagramie bądź Facebooku w terminie od 31.05.2016 r. (od godz. 10:00) do 3.06.2016 r. (do godz. 22:00) wykonanego zdjęcia z hashtagami #SilesiaSnap #4_5czerwca #SilesiaCityCenter, uprawniającego do wygrania nagrody.
- c. Uczestnik Akcji ma prawo do wielokrotnego publikowania zdjęć na swoim profilu na Instagramie/Facebooku – z hashtagami #SilesiaSnap #4_5czerwca #SilesiaCityCenter @silesiacitycenter
- d. Autorskie zdjęcie powinno spełniać następujące warunki:
 - a. Nie może być antyreklamą, ani naruszać wizerunku lub dobrego imienia Organizatora, Centrum Handlowego Silesia City Center oraz pozostałych Uczestników Akcji;
 - b. Nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż wskazane powyżej;
 - c. Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne;
 - d. Nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych.
- e. Wyrażenie zgody (przez wzięcie udziału w Akcji) na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Akcji w celach konkursowych, jak również na przekazanie danych osobowych w celach konkursowych Helios SCC Sp. z o. o. zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych;
 - a. Złożenie oświadczenia (przez wzięcie udziału w Akcji) dotyczącego własności praw autorskich do wykorzystania zdjęcia, oraz przeniesienie tych praw na rzecz Organizatora oraz właściciela Centrum na następujących polach eksploatacji: internet, prasa, materiały promocyjne w formie drukowanej i cyfrowej. Wyrażenie jednocześnie zgody na wykorzystanie i upublicznienie swojego wizerunku do celów realizacji Akcji oraz wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora oraz Centrum (Helios SCC Sp. z o. o.) przez okres 24 miesięcy;
 - b. Osobiste stawienie się w dniu 4.06.2016 r. lub 5.06.2016 r. w Centrum Handlowym Silesia City Center o godzinie 12:00 w celu odebrania nagrody, które będzie miało miejsce przy głównej scenie wydarzenia. Dokładna data zostanie wskazana przez Organizatora;
 - c. W przypadku stwierdzenia, że zdjęcie konkursowe nie spełnia któregokolwiek z warunków wymienionych powyżej, nie będzie ono podlegać dalszym procedurom a Uczestnik zostanie wykluczony z akcji i utraci prawo do wygrania nagrody w Akcji.

9. Akcja promocyjna składa się z 2 etapów:

- a) Etap 1 polega na wykonaniu zdjęcia w ulubionym miejscu na terenie Silesia City Center, w terminie 31.05-3.06.2016 r., w godzinach otwarcia Centrum. Wykonane zdjęcie należy następnie w terminie od 31.05.2016 r. (od godz. 10:00) do 3.06.2016 r. (do godz. 22:00) udostępnić na swoim profilu na Instagramie bądź Facebook'u z hashtagami #SilesiaSnap #4_5czerwca #SilesiaCityCenter;
- b) Etap 2 polega na osobistym stawieniu się w dniu 4.06.2016 r. lub 5.06.2016 r. w Centrum Handlowym Silesia City Center o godz. 12:00 i odebraniu nagrody, które będzie miało miejsce przy głównej scenie wydarzenia.

10. O wyborze laureatów nagród decyduje Komisja Konkursowa, która dokona oceny opublikowanych zdjęć. W ramach kryteriów oceny Komisja Konkursowa uwzględni oryginalność oraz kreatywność wykonania zdjęcia.

11. Informacja o wygranej w Akcji - nazwiska i imiona Zwycięzców zostaną opublikowane na profilu Facebook Silesia City Center do dnia 4.06.2016 r. (do godz. 10:00).

12. Jeżeli Zwycięzca nie zgłosi się do Organizatora Akcji w terminie określonym w pkt. 8 b) traci on prawo do uzyskania nagrody. Organizator jest uprawniony w takiej sytuacji do wyboru innego Uczestnika jako Zwycięzcy Akcji albo jego odwołania bez konieczności przekazania nagrody.

NAGRODY

13. Nagrodą w Akcji promocyjnej jest możliwość spotkania z gwiazdami Snapchata, które będzie realizowane podczas wydarzenia Silesia Snap 4-5.06.2016 r. Łącznie wyłonimy sześciu Zwycięzców akcji promocyjnej „Spotkaj się z gwiazdami Snapchata”. 3 Zwycięzców będzie miało możliwość spotkać się z Marcinem Dubielem, Adamem Zdrójkowskim, Ajgorem Ignacy oraz Maffashion w dniu 4.06.2016 r. 3 kolejnych Zwycięzców będzie miało możliwość spotkania się z Rafałem Jonkiszem, Littlemoonster96, JDabrowsky oraz Stuu w dniu 5.06.2016r.

O wyborze dnia oraz kolejności spotkań w ramach nagrody decyduje Organizator a szczegóły organizacyjne zostaną laureatom przekazane w bezpośrednim kontakcie z przedstawicielem Organizatora

14. Warunki spotkania zostaną wskazane i określone przez Organizatora na miejscu, podczas odbierania nagrody.

15. Laureatom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne upodobania laureatów do poszczególnych gwiazd w ramach dziennych spotkań.

16. Nabycie nagrody w Akcji nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora zgodności danych Uczestnika, prawidłowości podanych danych osobowych oraz stwierdzeniu braku przesłanek wykluczających do udziału w Akcji. Jeżeli po weryfikacji danych Zwycięzcy okaże się, że nie jest on uprawniony do udziału w Akcji, nie ma prawa do odbioru nagrody, nie może z jakiegokolwiek innego powodu nagrody odebrać, nie spełnia warunków Regulaminu, nie przyjmuje nagrody to traci on prawo do przyznanej nagrody, a o jej dalszym przekazaniu decyduje Komisja Konkursowa. Nagrody nie odebrane w dniu 4.06.2016 r. oraz 5.06.2016 r. przepadają i laureaci tracą prawo do ich odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

17. Organizator zastrzega sobie prawo modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu w ramach celowości przeprowadzenia Akcji – bez pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników z uwzględnieniem już nabytych przez Uczestników praw do uzyskania nagrody, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji.
18. Organizator ma prawo żądać złożenia przez Uczestnika stosownych oświadczeń niezbędnych dla prawidłowego przebiegu Akcji promocyjnej.
19. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Infopunkcie Silesia City Center oraz na stronie internetowej <http://www.silesiacitycenter.com.pl/> Organizator zastrzega, że informacje o nagrodach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej <http://www.silesiacitycenter.com.pl/> oraz oficjalnym profilu facebook nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
20. Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na umieszczenie jego danych osobowych, jak również przekazanych Organizatorowi w trakcie uczestnictwa w Akcji promocyjnej w bazie danych Organizatora oraz na ich przetwarzanie przez Organizatora w celach administracyjnych oraz marketingowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
21. Uczestnik wyraża jednocześnie zgodę na wykorzystanie i upublicznienie swojego zdjęcia w przypadku wygrania nagrody głównej i zgodę na jego wykorzystanie przez Centrum (Helios SCC Sp. z o. o.).
22. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekroczy wartości i liczby nagród w Akcji promocyjnej.
23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
24. Wszelkie spory związane z niniejszą Akcją promocyjną rozstrzygać będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
25. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie nagrody. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.
26. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy odpowiednich ustaw.
27. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.