**Regulamin akcji Silesia Look**

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem określonej w niniejszym Regulaminie akcji Silesia Look (zwanym dalej „Akcją") jest PR Inspiration, z siedzibą w Krakowie, 31-060 Kraków, Plac Wolnica 13/14, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem NIP: 867 16 27 115 (zwanym dalej: „Organizator").

1.2. Fundatorem nagród w akcji jest PR Inspiration.

1.3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy Centrum Handlowego Silesia City Center w Katowicach przy ul. Chorzowskiej 107 (dalej zwana jako „Centrum").

1.4. Regulamin dostępny jest na stronie:

https://www.facebook.com/SilesiaCityCenterKatowice pod hasłem „Regulamin akcji Silesia Look" oraz na stronie www.silesiacitycenter.com.pl.

1.5. Przed wzięciem udziału w Akcji zdefiniowany niżej Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Akcji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Akcji.

## 2. UCZESTNICY AKCJI

2.1. Uczestnikiem akcji może być każda pełnoletnia osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski (zwana dalej: „Uczestnik").

2.2. Dopuszcza się uczestnictwo w Akcji osób niepełnoletnich, pod warunkiem okazania pisemnej zgody rodziców/opiekunów prawnych zezwalających na uczestnictwo w Akcji i odbiór nagrody.

2.3. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Silesia City Center, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Akcji, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

2.4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające stosunku przysposobienia.

**3. CZAS TRWANIA AKCJI**

3.1. Akcja rozpoczyna się 30 marca 2019 r. w Silesia City Center.

3.2. Akcja jest organizowana cyklicznie jeden raz w miesiącu.

3.3. Dokładna data Akcji w danym miesiącu jest ogłaszana na stronie https://www.facebook.com/SilesiaCityCenterKatowice.

3.4. Akcja nie jest ograniczona ramami czasowymi.

**4. ZASADY AKCJI**

4.1. Celem Akcji jest wyłonienie najciekawiej ubranych klientów Silesia City Center oraz promocja najemców.

4.2. Akcja prowadzona jest przez eksperta ds. wizerunku oraz fotografa na terenie Silesia City Center oraz w wybranych przez Organizatora miejscach.

4.3. Aby wziąć udział w Akcji należy spełnić łącznie następujące warunki: wyrazić pisemną zgodę na bezpłatne utrwalenie i wykorzystanie swojego wizerunku, opowiedzieć o sobie w krótkiej rozmowie z ekspertem ds. wizerunku, opisać, z jakich sklepów pochodzą poszczególne elementy stylizacji oraz wziąć udział w krótkiej sesji z fotografem na terenie Silesia City Center.

4.4. Zgoda na bezpłatne utrwalenie i wykorzystanie wizerunku Uczestnika Akcji obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć za pośrednictwem fanpage'a Centrum i innych kanałów komunikacji Silesia City Center oraz kanałów komunikacji Organizatora, a także za pośrednictwem mediów, zwłaszcza patronów medialnych Akcji wyłącznie w celu zgodnym z prowadzoną Akcją.

4.5. Udział w Akcji jest bezpłatny. Organizator nie pobiera opłat od Uczestników Akcji.

4.6. Udział w Akcji jest nieodpłatny. Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia w związku z udziałem w Akcji.

4.7. Każdy Uczestnik Akcji bierze udział w plebiscycie na najlepszą stylizację. Plebiscyt prowadzony jest na stronie https://www.facebook.com/SilesiaCityCenterKatowice. Fani oddają głos na wybrane stylizacje pod zdjęciem na profilu Silesia City Center. W plebiscycie

brane są pod uwagę wyłącznie reakcje pod zdjęciem dodanym przez profil Silesia City Center. W plebiscycie nie są uwzględnione reakcje pod zdjęciami udostępnionymi. Zwycięzca plebiscytu otrzymuje kartę podarunkową do Silesia City Center otrzymując tytuł „Look publiczności".

4.8. Każdy Uczestnik Akcji bierze udział w konkursie na „Silesia Look". Nagrodę przyznaje jury powołane przez Organizatora. Wybór stylizacji w kategorii „Silesia Look" jest niezależny od liczby reakcji pod danym zdjęciem.

4.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nielegalne wykorzystanie zdjęć Uczestnika przez inne osoby czy jednostki organizacyjne.

4.10. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć z udziału w niej, a po jej zakończeniu także odmówić wydania nagrody Uczestnikowi, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o naruszeniu niniejszego Regulaminu.

4.11. Zdjęcia wykonane podczas Akcji zostaną opublikowane za pośrednictwem fanpage'a Centrum oraz innych kanałów komunikacji Silesia City Center, a także na łamach mediów oraz patronów medialnych Akcji wyłącznie w celu zgodnym z prowadzoną Akcją.

4.12. W ramach udziału w Akcji Uczestnik może zachęcić znajomych do interakcji związanej z jego udziałem w Akcji.

**5. NAGRODY**

5.1. Nagrodę w każdej edycji Akcji stanowią karty podarunkowe do Silesia City Center.

5.2. W każdej edycji Akcji zostaną nagrodzone dwie osoby:

- jedna osoba, której zdjęcie zdobędzie największą liczbę reakcji (polubień) w czasie jednego tygodnia od momentu opublikowania zdjęć na stronie https://www.facebook.com/SilesiaCityCenterKatowice(dokładny czas będzie określony w danym albumie ze zdjęciami) i zdobędzie tytuł „Look publiczności" otrzyma kartę podarunkową o wartości 500 złotych;
- jedna osoba, której stylizacja zostanie wybrana przez jury powołane przez Organizatora i zdobędzie tytuł „Silesia Look" otrzyma kartę podarunkową o wartości 500 złotych.

5.3. Organizator Akcji rozstrzyga wyniki plebiscytu i ponosi odpowiedzialność względem Uczestników z tego tytułu.

5.4. Informacja o Zwycięzcach, zawierająca imiona Uczestników (zgodne z podanymi przez Uczestników danymi w zgodzie na wykorzystanie wizerunku) zostanie opublikowana na stronie: https://www.facebook.com/SilesiaCityCenterKatowice:

- „Look publiczności" – do dwóch dni od momentu zakończenia głosowania;
- „Silesia Look" – do czternastu dni od momentu opublikowania zdjęć na stronie https://www.facebook.com/SilesiaCityCenterKatowice.

5.5. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami w terminie do trzech dni od momentu ogłoszenia wyników na stronie https://www.facebook.com/SilesiaCityCenterKatowice i poinformuje o szczegółach odbioru nagrody.

5.6. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2000. nr 14, poz 176 z późniejszymi zmianami).

5.7. Nagroda w Akcji nie podlega wymianie na inne nagrody czy ekwiwalent pieniężny.

5.8. Nagrodę należy odebrać osobiście w Punkcie Informacji Silesia City Center w godzinach funkcjonowania Centrum z uwzględnieniem przerw w godzinach funkcjonowania Punktu, w terminie podanym w wiadomości prywatnej.

5.9. Nagroda będzie wydana tylko i wyłącznie do rąk własnych Zwycięzcy. Nagroda nie może być odebrana przez członków rodziny ani osoby trzecie.

5.10. Nie ma możliwości wysyłki nagrody pocztą.

5.11. Podczas wydania nagrody Zwycięzca będzie zobowiązany do okazania osobie wydającej nagrodę dokumentu ze zdjęciem potwierdzającym tożsamość Zwycięzcy (dowód osobisty, paszport, dokument prawa jazdy, legitymacja).

5.12. Otrzymanie nagrody Zwycięzca potwierdzi poprzez podpisanie protokołu odbioru, który będzie miał przy sobie pracownik Punktu Informacji.

5.13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy, o której nie zostali poinformowani lub w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie lub naruszenia Regulaminu. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.

5.13. Nie jest możliwe odstąpienie nagrody osobom trzecim.

5.14. W przypadkach wykrytych działań niezgodnych z Regulaminem lub przepisami prawa, Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród.

**6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE**

6.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest PR Inspiration z siedzibą w Krakowie, 31-060 Kraków, Plac Wolnica 13/14 - wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem NIP: 867 1627 115 (zwanym dalej: „Organizator").

6.2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Akcją.

6.3. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO"),

6.4. Podanie danych przez Uczestników Akcji oraz zakwalifikowanych na listę Zwycięzców ma charakter dobrowolny. Uczestnikom Akcji oraz Zwycięzcom Akcji przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania przez Organizatora. Skorzystanie prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres mailowy: konkursy@prinspiration.pl lub w siedzibie Organizatora.

6.5. Zwycięzca Akcji zgadza się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Akcji lub indywidualnego komunikowania się w związku z Akcją. Dane mogą być udostępniane Silesia City Center w celu prawidłowej realizacji usług określonych w Regulaminie (tylko jeżeli ma zastosowanie, inaczej jest to dozwolone tylko na podstawie odrębnie wyrażonej zgody).

**7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

7.1. Organizator informuje, że Akcja nie jest w żadnym zakresie sponsorowana, wspierana, administrowana ani stowarzyszona z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s.California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez Uczestników Akcji są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com.

Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji przez Organizatora.

7.2. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Udział Uczestnika w Akcji jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Akcji opisanych w Regulaminie.

7.3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Akcji wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Akcji Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Akcji. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z Akcji.

7.4. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Akcji podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator Akcji.

7.5. Wszelkie dodatkowe informacje o Akcji związane z jej funkcjonowaniem Uczestnik Akcji może uzyskać wysyłając e-mail na adres: konkursy@prinspiration.pl.

7.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Akcji bez podawania przyczyn, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji.

7.7. Niniejsza Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póz. Zm.)

7.8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Akcji. Decyzje Organizatora są ostateczne i niepodważalne.