

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ PODCZAS POKAZÓW MODY

organizowanych przez „Nowe Centrum” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

1. Organizatorem sprzedaży premiowej podczas Pokazów Mody jest „Nowe Centrum” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach przy ul. Chorzowskiej 109a.
2. Sprzedaż premiowa obejmuje okres: 15 marca 2008 (w godz. 16:00 – 21:00) i oraz 16 marca 2008 (w godz. 16:00 – 21:00) lub do wyczerpania zapasów, jeśli nastąpi to wcześniej. Sprzedaż premiowa polega na dokonywaniu zakupów premiowanych nagrodą rzeczową – bluzą z limitowanej kolekcji Fiata dla pierwszych 5 osób każdego dnia, lub zdalnie sterowanym modelem Fiata 500 dla następnych 100 osób każdego dnia. W przypadku nie wyczerpania limitu nagród rzeczowych w dniu 15 marca 2008, zwiększają one pulę nagród rzeczowych przeznaczonych do premiowania zakupów na dzień 16 marca 2008 roku.
3. Adresatami sprzedaży premiowej są Kupujący na terenie obiektu Silesia City Center, przy czym zakupów objętych sprzedażą promocyjną można dokonać tylko u najemców prowadzących działalność gospodarczą na terenie obiektu i biorących udział w Pokazach Mody:

1	ALDO
2	BELLY
3	BODY SHOP
4	BUDUAR
5	BYTOM / DIGEL
6	C & A
7	DAMEX
8	DANIJA
9	DEEP
10	DEICHMANN
11	ESPRIT
12	FRANCO FERUZZI
13	GAPA FASHION
14	GALERIA CENTRUM
15	GLITTER
16	GORSETERIA
17	GREENPOINT
18	HAIR COIF
19	JACQUELINE RIU
20	KALIGRAF
21	MANGO
22	MAX COTTON
23	MEXX
24	MOLTON
25	MONNARI
26	NORD
27	PARIS OPTIQUE
28	PAWO
29	PROMOD
30	PUMA
31	REEBOK
32	SALOMON
33	SAMSONITE
34	SIMPLE
35	STEFANEL
36	STOISKO TOREBKI FRANCUSKIE
37	SZEFLER
38	THE ATHLETE'S FOOT
39	TIMBERLAND
40	TROLL
41	VERO MODA
42	WAWA
43	WITTCHEN
44	YOKO
45	ZIBI

4. W sprzedaży premiowej nie mogą brać udziału pracownicy organizatora, Silesia City Management Sp. z o.o., najemcy i pracownicy lokali handlowych znajdujących się na terenie Silesia City Center, pracownicy Badford, Spectra oraz członkowie ich rodzin.
5. Warunkiem wzięcia udziału w sprzedaży premiowej i uzyskania nagrody jest:
 - a) dokonanie zakupu zgodnie z punktem 2, za kwotę nie niższą niż 200 zł brutto na jednym paragonie, potwierdzającym zakup w dniach od 15 marca 2008r. w godz. 16:00 – 21:00 oraz 16 marca 2008r. w godz. 16:00 – 21:00. W przypadku zakupu potwierdzonego jednym paragonem na kwotę będącą wielokrotnością 200 zł, Uczestnik uprawniony jest do jednej nagrody. W przypadku paragonu przekraczającego kwotę 200 zł lub jej wielokrotności nadwyżka ponad kwotę uprawniającą do nabycia nagrody nie może być realizowana;
 - b) zachowanie paragonu;
 - c) odbiór nagrody na Stoisku Promocyjnym Fiata na Placu Tropikalnym, na terenie obiektu Silesia City Center lub u osób wyznaczonych w inny sposób przez Organizatora.
6. Realizacja sprzedaży premiowej może nastąpić jedynie na podstawie przedstawionych paragonów, jednokrotnie wykorzystanych. Oryginalne paragony zostaną opieczętowane i podpisane przez pracownika Organizatora, a następnie oddane ich posiadaczom.
7. Organizator ma prawo żądać złożenia przez uczestnika stosownych oświadczeń niezbędnych dla prawidłowego przebiegu sprzedaży premiowej.
8. Regulamin sprzedaży premiowej dostępny jest w siedzibie organizatora, w Punkcie Informacyjnym na terenie obiektu Silesia City Center oraz na stronie www.silesiacitycenter.com.pl. Organizator zastrzega, że informacje o nagrodach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej www.silesiacitycenter.com.pl lub w materiałach informacyjnych publikowanych przez Organizatora, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
9. Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, przekazanych Organizatorowi w trakcie uczestnictwa w imprezie, w bazie danych Organizatora zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach operacyjnych związanych z funkcjonowaniem imprezy .
10. Wszelkie reklamacje dotyczące sprzedaży premiowej powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem pod adresem Organizatora: Nowe Centrum Sp. z o. o.; ul. Chorzowska 109 a, 40 – 101 Katowice w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie nagrody. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.
11. Wszelkie spory powstałe na tle sprzedaży premiowej będą rozpoznawane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.