



S I L E S I A
CITY CENTER

Obserwuj nas na Facebook 

Informacja prasowa: 19-08-2010

KONTAKT DLA MEDIÓW

Marcin TADUS

Biuro Prasowe Silesia City Center

tel. 517 854 188

e-mail: marcin.tadus@guarcom.pl

Zbiórka karmy dla psów schroniskowych, adopcje i porady specjalistów dotyczące psów i kotów. To tylko niektóre z elementów akcji „Przygarnij Reksia, pokochaj Mruczka w Silesia City Center”, którą wspólnie organizują Fundacja SOS i Silesia City Center. Do tej pory dzięki projektowi ponad 400 psów i 200 kotów znalazło nowe domy. Kolejne czekają w schronisku na swojego opiekuna.

Zaadoptuj psa w centrum handlowym

Porzucone, przywiązane do drzewa, wygłodzone, a także często pobite. W takim stanie każdego dnia do schronisk na całym Śląsku trafia kilkadziesiąt psów i kotów. Fundacja „SOS dla Zwierząt” wraz z Silesią pomaga czworonogom znaleźć nowy, lepszy dom. Warunek jest jeden – trzeba kochać zwierzęta, bo pies schroniskowy wymaga szczególnej troski. Kolejna edycja akcji już w ten weekend w Silesia City Center.

32 edycje akcji - 400 psów i 200 kotów znalazło dom

To już 32 edycja akcji organizowanej wspólnie przez fundację „SOS dla Zwierząt” oraz Silesia City Center. Od ponad 2 lat, raz w miesiącu, w największym centrum handlowo-rozrywkowym na Śląsku i Zagłębiu pojawiają się zwierzęta, które szukają nowego domu. Dzięki akcji do tej pory ciepło rodzinne znalazło ponad 400 psów i około 200 kotów porzuconych na ulicach Katowic, Rudy Śląskiej, Chorzowa.

- To są statystyki, dzięki którym raduje się serce. Trzeba pamiętać, że psy i koty, to takie same żywe istoty jak my. Często porzucane i źle traktowane bardzo cierpią. Dlatego bardzo się cieszymy, że dzięki współpracy z Silesią udało nam się znaleźć nowy dom dla tylu czworonogów. Smuci jedynie fakt, że wciąż wiele zwierząt czeka na adopcję – mówi Aneta Motak, z fundacji „SOS dla zwierząt”.

W ciągu blisko 3 lat na terenie Silesia City Center odbyło się także wiele akcji pokazujących, jak źle traktowane są zwierzęta m.in. ogólnopolska akcja „Zerwijmy łańcuchy” walcząca z przywiązywaniem psów do budy. Nie zabrakło także specjalistycznych porad weterynarzy, czy psich trenerów. Adopcyjne weekendy to jednak nie tylko pomoc psom. To również edukacja właścicieli czworonogów, którzy od specjalistów mogą dowiedzieć się, jak prawidłowo pielęgnować zwierzęta, jak radzić sobie z ich problemami zdrowotnymi i wychowawczymi. Wolontariusze fundacji „SOS dla zwierząt” przyjmują także zgłoszenia interwencyjne.

- Dla tych zwierząt bardzo ważny jest kontakt z ludźmi, ponieważ większość czasu, niestety, spędzają w schronisku, a przez to tracą pewność siebie i zaufanie względem ludzi. To powoduje, że zamykają się w sobie, a okres aklimatyzacji w nowym otoczeniu może się wydłużyć. Kontakt z człowiekiem, nawet tak krótki jak tu w Silesii jest dla tych psów bardzo ważny, zwłaszcza w procesie ich socjalizacji – przekonuje Motak.

Specjalna adopcja

Proces adopcji zwierzęcia trwa standardowo znacznie dłużej, jak w przypadku akcji organizowanej przez fundację „SOS dla zwierząt” i Silesia City Center. Najpierw wolontariusze fundacji wybierają się do przyszłej rodziny

Informacja prasowa: 19-08-2010

KONTAKT DLA MEDIÓW

Marcin TADUS

Biuro Prasowe Silesia City Center

tel. 517 854 188

e-mail: marcin.tadus@guarcom.pl

czworonoga na wizytę domową, aby sprawdzić panujące tam warunki. Następnie planują z członkami rodziny pierwszy spacer z adoptowanym zwierzęciem, a dopiero później zapada decyzja co do adopcji.

- W przypadku akcji „adoptuj psa lub kota w Silesia City Center” procedury adopcyjne uprościliśmy do minimum. Osoba, czy rodzina, która wyraża chęć zaadoptowania zwierzęcia ma taką możliwość na miejscu. Dopiero po upływie kilku dni, po wcześniejszym ustaleniu terminu, wybieramy się do domu rodziny by sprawdzić jak przebiega proces aklimatyzacyjny czworonoga. Staramy się pozostawać w kontakcie telefonicznym z rodziną i pomagać - jeżeli jest to konieczne - w procesie aklimatyzacji i wzajemnego poznawania. Trzeba natomiast podkreślić, że zwierząt nie oddajemy przypadkowym ludziom. Czasami przychodzą osoby, które nie wzbudzają naszego zaufania, a komuś takiemu psiaka, czy kota po prostu nie oddamy – deklaruje Aneta Motak.

Tony karmy, potrzebne budy

Nadchodzący weekend z adopcją w Silesia City Center będzie także weekendem pomocy dla psów i kotów zamieszkujących tereny dotknięte powodzią. Wolontariusze fundacji „SOS dla Zwierząt” będą zbierać dary żywnościowe w postaci karmy dla zwierząt oraz psie wyposażenie – np. budy i legowiska.

- Wiele jest terenów dotkniętych tegoroczną powodzią. Niestety, zapomina się o tym, że katastrofa odbija się także na zwierzętach. Nasi kwestarze zbierają datki w postaci żywności oraz rzeczy dla zwierząt. Do tej pory przekazaliśmy trzy tony karmy. Tona powędrowała do Bierunia, dwie tony do Bogatyni. Dzięki ofiarności darczyńców zebraliśmy blisko 5000 zł. Pieniądze te przeznaczymy m.in. na zakup bud dla zwierząt – zdradza Aneta Motak.

Sympatyczne czworonogi na nowych właścicieli będą czekać w sobotę oraz niedzielę (21-22.08) przed sklepem ZOO Natura w godzinach 11:00 – 19:00. Tam również odbędzie się zbiórka darów dla zwierząt zamieszkujących tereny dotknięte powodzią a wolontariusze Fundacji „SOS dla Zwierząt” prosić będą o datki do puszek kwestarskich.

SILESIA CITY CENTER – Centrum Nowej Generacji

Silesia City Center to największe na Górnym Śląsku i w Zagłębiu centrum handlowo-rozrywkowe, nr 1 wśród galerii handlowych w regionie. Na powierzchni 66 tys. m kw. znajdują się sklepy tak prestiżowych i unikalnych marek jak Armani Jeans, VJV Versace, Max Mara, Zara, czy Royal Collection. Silesia City Center to miejsce doskonale skomunikowane z całą Aglomeracją Śląską. Oferta SCC to 250 sklepów, punktów usługowo-handlowych, kawiarni i restauracji. Silesia wyróżnia się także architekturą. Cały kompleks położony jest na terenach zrewitalizowanych po dawnej kopalni „Gottwald”. Silesia to miejsce niezwykłych i unikalnych wydarzeń, koncertów, pokazów mody z udziałem gwiazd i znanych marek. W centrum znajduje się także największa w regionie strefa rozrywki z kinem Cinema City, klubem Fun City, parkiem zabaw dla dzieci Jupi Park oraz restauracjami Sicilia i Bierhalle. W 2009 roku centrum zasłynęło pierwszym w Polsce ślubem w galerii handlowej. W tym samym roku w rankingu Newsweeka Silesia zajęła drugie miejsce na liście najlepszych centrów handlowych w Polsce. Rocznie centrum odwiedza ponad 13 milionów klientów z całej Polski.

Oficjalna strona Silesia City Center: www.silesiacitycenter.com.pl