

INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 13 lipca 2010 r.

Akcja prosprzedażowa w Silesia City Center

WEEKEND W SPA ZA 200 ZŁ

Od **12 do 18 lipca** klienci **Silesia City Center** (Katowice, ul. Chorzowska 107) biorą udział w akcji **prosprzedażowej** promującej sezon letnich wyprzedaży.

Aby wziąć w niej udział wystarczy zrobić **zakupy za 200 zł**. Na pierwszych **dwustu klientów** czekają półkilogramowe paczki kawy **Tchibo**.

Wszyscy natomiast mogą wziąć udział w konkursie. Wystarczy wypełnić **zadanie konkursowe**, które polega na dokończeniu zdania „**Latem najbardziej lubię...**”. Zwycięzca pojedzie do **SPA w Beskidach**.

Patronem medialnym akcji jest **Radio Planeta**.

Partnerzy: C&A, Cool-T, Fenix, Flo, Gatta, Grycan, Hair Coif, Krakowski Kredens, Salomon, Stefanel, Super-Pharm Apteka, Tchibo i Vision Express.

O SILESIA CITY CENTER

Silesia City Center to **największe** na Górnym Śląsku i w Zagłębiu **centrum handlowo-rozrywkowe**. Doskonale zlokalizowane, **nowoczesne**, komfortowe i funkcjonalne, z przestrzennymi parkingami, a przede wszystkim bezkonkurencyjną ofertą **250 sklepów**, punktów handlowo-usługowych, **kawiarni i restauracji**.

W Silesia City Center na **pow. 65 000 m kw.** znajdują się **salony prestiżowych i unikalnych w regionie marek**, salon z najszerzą na rynku ofertą elektroniki użytkowej SATURN, a także całodobowy market TESCO.

W **strefie rozrywki** (I piętro) mieszczą się sale kinowe **Cinema City**, klub **Fun City** (dyskoteka, kręgle, bilard itd.) oraz dwie restauracje (**Bierhalle, Sicilia**).

Centrum rocznie odwiedza ponad 13 milionów klientów. Silesia to także **miejsce spektakularnych wydarzeń**, ciekawych **impresz i koncertów** oraz sezonowych pokazów mody. To właśnie tutaj w 2009 roku odbył się pierwszy w Polsce **ślub w centrum handlowym**.