

Informacja prasowa: 18-08-2010

KONTAKT DLA MEDIÓW

Tomasz PIETRZAK

Biuro Prasowe Silesia City Center

tel. 509 106 256

e-mail: tomasz.pietrzak@guarcom.pl

Polacy spędzili to lato na wakacjach i... na wyprzedażach w centrach handlowych. Ulubionym dniem na zakupowe szaleństwo okazała się niedziela. Chętniej zakupy z minusem robiły kobiety – aż 67 proc. ankietowanych pań. Tylko 33 proc. panów nie przeszło obojętnie obok przekreślonej na czerwono ceny.

Polacy zaszaleli na wyprzedażach

95% klientów odwiedzających centra handlowe wzięło w tym roku udział w letnich wyprzedażach – wynika z sondażu przeprowadzonego przez Silesia City Center w Katowicach. Średnio na zakupy z „rabacikiem” wydaliśmy 250 zł ekstra z domowego budżetu, ale aż 13 proc. kupujących wydało więcej niż 500 zł. Najchętniej kupowaliśmy buty – zrobiło tak 43 proc. osób. Najmniej popularny na wyprzedaży był sprzęt AGD – tylko 4 proc. Polacy też rzadko robią zakupy zaraz po pojawieniu się przecen. Ponad 40% czeka aż w reklamach pojawi się magiczne -50 i -70 proc.

Wyprzedaż ulubiona pora roku Polaków?

Wakacyjne eskapady nie zmusiły Polaków do zaciśnięcia pasa. Na magiczne „minus” przed ceną, wciąż każdego lata czeka aż 95 proc. osób – wynika z danych Silesia City Center największego centrum handlowego na Śląsku i w Zagłębiu, które zapytało swoich klientów o tegoroczne wyprzedaże. Co ciekawe, tylko 27 proc. ankietowanych robi zakupy w momencie pojawienia się pierwszych przecen, reszta czeka na głębsze wyprzedaże.

- Polacy nauczyli się już robić zakupy na wyprzedażach. Obserwują sklepy i centra handlowe, przygotowują się do obniżek, upatrując sobie rzeczy i czekając na ich przecenę. Wielu klientów wie, że lipiec i sierpień to okres letnich wyprzedaży, a styczeń – zimowych. Pod tym względem zachowujemy się już tak samo jak klienci centrów handlowych w USA, Francji czy Hiszpanii – mówi Marta Drzewiecka Dyrektor ds. Marketingu Silesia City Center w Katowicach.

I dodaje: - Ostatnie lata przyniosły także klienta lepiej wyedukowanego, który wyczekuje kolejnych obniżek, rozumie mechanizmy, którymi kierują się sklepy, potrafi polować na przeceny, zna także zasady rządzące się wyprzedażami. Jest także świadomy swoich praw jako konsument – mówi.

Buty, spodnie, dodatki – to kupowaliśmy w tym roku

Nic w tym dziwnego, zważywszy na to, co kupujemy na wyprzedażach. 33 proc. z nas kupuje przecenione ubrania, a aż 43% buty. Po kosmetyki sięgnęło w tym roku tylko 15 proc. odwiedzających w tym czasie centrum handlowe – czytamy w statystykach Silesia City Center. – Na wyprzedażach kupujemy rzeczy, na które w normalnej cenie nas często nie stać. Stąd też popularność markowych ubrań i butów, ale także kosmetyków, zwłaszcza perfum. Nie oznacza to jednak, że kupujemy w ciemno. Konsument przy zakupie coraz częściej pyta przy kasie o możliwość zwrotu towaru lub ewentualnej wymiany – mówi Marta Drzewiecka.

W czasie wyprzedaży najchętniej zakupy z minusem robiliśmy w weekendy i... poniedziałki. Najpopularniejszym kierunkiem były sklepy sieciowe zwłaszcza takich marek jak Zara, Cropp Town i Reserved, które w tym roku oferowały ceny nawet o 70 proc. niższe. Te trzy sklepy najczęściej wybierali klienci Silesia City Center w okresie letnich okazji.



Informacja prasowa: 18-08-2010

KONTAKT DLA MEDIÓW

Tomasz PIETRZAK

Biuro Prasowe Silesia City Center

tel. 509 106 256

e-mail: tomasz.pietrzak@guarcom.pl

Pytanie o portfel

Ile więc Polacy wydali w tym roku na letnie wyprzedaże? Przeciętnie na zakupowe szaleństwo przeznaczono 250 zł. Najwięcej, bo aż 35 proc. zadeklarowało, że na zakupy na letnie wyprzedaży przeznaczyło 300 zł. Poniżej 100 zł wydało 16 proc.

- Na wyprzedażach wydajemy coraz więcej, dajemy się porwać ofercie sklepów. Jednocześnie rośnie inteligencja zakupowa Polaków. Sprawdzamy poprzednią cenę, porównujemy, pytamy sprzedawcę. I chociaż w tym wszystkim jest szaleństwo zakupowe, jesteśmy coraz rozważniejsi w tym ile z naszego portfela trafia na wyprzedażowe zakupy – mówi Marta Drzewiecka.

Badania sondażowe przeprowadzono na terenie Silesia City Center w Katowicach w dn. 13-16 sierpnia 2010, na próbie 100 osób.

Silesia City Center to największe na Górnym Śląsku i w Zagłębiu centrum handlowo-rozrywkowe, nr 1 wśród galerii handlowych w regionie. Na powierzchni 66 tys. m kw. znajdują się sklepy tak prestiżowych i unikalnych marek jak Armani Jeans, VJV Versace, Max Mara, Zara, czy Royal Collection. Silesia City Center to miejsce doskonale skomunikowane z całą Aglomeracją Śląską. Oferta SCC to 250 sklepów, punktów usługowo-handlowych, kawiarni i restauracji. Silesia wyróżnia się także architekturą. Cały kompleks położony jest na terenach zrewitalizowanych po dawnej kopalni „Gottwald”. Silesia to miejsce niezwykłych i unikalnych wydarzeń, koncertów, pokazów mody z udziałem gwiazd i znanych marek. W centrum znajduje się także największa w regionie strefa rozrywki z kinem Cinema City, klubem Fun City, parkiem zabaw dla dzieci Jupi Park oraz restauracjami Sicilia i Bierhalle. W 2009 roku centrum zasłynęło pierwszym w Polsce ślubem w galerii handlowej. W tym samym roku w rankingu Newsweeka Silesia zajęła drugie miejsce na liście najlepszych centrów handlowych w Polsce. Rocznie centrum odwiedza ponad 13 milionów klientów z całej Polski.

Oficjalna strona Silesia City Center: www.silesiacitycenter.com.pl