

INFORMACJA PRASOWA

Lizbona, 18 czerwca 2010

Silesia City Center nagrodzone w prestiżowym konkursie marketingowym

SOLAL DLA SILESII

Silesia City Center (Katowice, ul. Chorzowska 107) otrzymało **nagrodę** w finale prestiżowego konkursu **Solal Marketing Awards 2010** organizowanego przez **Międzynarodową Radę Centrów Handlowych** (International Council of Shopping Centers). To **najważniejsze** europejskie wyróżnienie w dziedzinie **marketingu centrów handlowych**. Zwycięzców wyłoniono podczas **Europejskiej Konferencji Marketingowej ICSC** w Lizbonie (16-18 czerwca 2010).

Katowickie centrum nagrodzono srebrną nagrodą (**Silver Solal Marketing Award**) w kategorii **Public Relations** za organizację imprezy **Freestyle Session Europe 2009** – europejskich eliminacji do najważniejszych na świecie **zawodów tańca breakdance**. Jury doceniło wysiłek włożony w budowanie wizerunku centrum jako miejsca **ambitnych projektów sportowo-rozrywkowych** o znaczeniu międzynarodowym.

Centrum, należącym do austriackiej firmy **Immofinanz Group**, zarządza spółka **SCC Management**. Dyrektorem marketingu Silesia City Center jest **Marta Drzewiecka**, a dyrektorem zarządzającym **Ewa Marcinek**.

O SILESIA CITY CENTER

Silesia City Center to **największe** na Górnym Śląsku i w Zagłębiu **centrum handlowo-rozrywkowe**. Doskonale zlokalizowane, **nowoczesne**, komfortowej funkcjonalne, z przestrzennymi parkingami, a przede wszystkim bezkonkurencyjną ofertą **250 sklepów**, punktów handlowo-usługowych, **kawiarni i restauracji**.

W Silesia City Center na **pow. 65 000 m kw.** znajdują się **salony prestiżowych i unikalnych w regionie marek**, salon z najszerszą na rynku ofertą elektroniki użytkowej SATURN, a także całodobowy market TESCO.

W **strefie rozrywki** (I piętro) mieszczą się sale kinowe **Cinema City**, klub **Fun City** (dyskoteka, kręgle, bilard itd.), dwie restauracje (**Bierhalle, Sicilia**) oraz klub fitness dla kobiet **Gymnasion**.

Centrum rocznie odwiedza ponad 13 milionów klientów. Silesia to także **miejsce spektakularnych wydarzeń**, ciekawych **imprez i koncertów** oraz sezonowych pokazów mody. To właśnie tutaj w 2009 roku odbył się pierwszy w Polsce **ślub w centrum handlowym**.

O ICSC I NAGRODZIE

Międzynarodowa Rada Centrów Handlowych (International Council of Shopping Centers ICSC) powstała w **1957** r. i zrzesza ok. **60 000 członków**, z ponad **80 krajów**, z branży centrów handlowych. Rada m.in. promuje rolę centrów w marketingu produktów i usług oraz wdraża najbardziej efektywne metody zarządzania.

Solal Marketing Awards to jedna z nagród przyznawanych przez ICSC, na poziomie regionalnym. Nagrodami **Solal** centra honorowane są od 1977 r. Kampanie marketingowe zgłaszane są w kilku kategoriach, a jury ocenia ich kreatywność, innowacyjność, a przede wszystkim skuteczność.