



S I L E S I A  
CITY CENTER

Obserwuj nas na Facebook 

Informacja prasowa: 02-09-2010

## KONTAKT DLA MEDIÓW

Marcin TADUS

Biuro Prasowe Silesia City Center

tel. 517 854 188

e-mail: marcin.tadus@guarcom.pl

## Łakomczuchu! Odwiedź wyspę - Lodomania

W Silesia City Center powstała wyspa pełna lodów, prawdziwy raj dla łakomczuchów i smakoszy lodowych deserów. W Lodomanii czekają na każdego aż 53 lodowe kompozycje smakowe od jogurtowych szaleństw po egzotyczne sorbety. Dla dzieci z kolei przygotowano desery-niespodzianki, którym nadano imiona ulubionych postaci z kreskówek. Wszystkie te lodowe atrakcje czekają na klientów Silesia City Center na Placu Zimowym.

### Lodowe kompozycje dla zakochanych

Coraz chętniej randkujemy w centrach handlowych. Teraz mamy ku temu kolejny powód, bo w Silesia City Center powstała niezwykła lodziarnia. W menu napisanym specjalnie w języku włoskim, lodowi smakosze znajdą kompozycje: *Fragola, Kiwi, Frutti di Bosco, Prima Vera, Kappa Due* oraz najpopularniejszą o wdzięcznej nazwie – *Romeo i Julia*.

- Dla zakochanych par serwujemy dania lodowe, czy jogurtowe we wspólnym pucharku. Są to kompozycje z większą ilością lodów, jogurtów, czy owoców. Bez wątplenia każdy z nas lubi takie smakołyki, a kiedy może je posiłkować ze swoją drugą połówką, jest jeszcze szczęśliwszy – mówi Andrzej Gawęlczyk, właściciel Lodomanii w Silesia City Center.

Wyspa, której lokalizacja mieści się na Placu Zimowym to prawdziwy raj na ziemi. Propozycje dla dwojga, to tylko wierzchołek... prawdziwej góry lodowej! Lodomaniacy mają od dziś do wyboru – lody, jogurty, owoce, orzechy, serki, polewy i wiele innych składników, które tworzą specjały Lodomanii. W sumie do wyboru aż 53 kompozycje.

- Oferujemy różnorodność deserów lodowych z pośród, których każdy wybierze coś dla siebie. Co ważne, nasze lody są produkowane przez nas na miejscu i są wytwarzane wyłącznie z naturalnych składników nie zawierających żadnych substancji sztucznych oraz konserwantów. Nasze desery są przygotowywane z fantazją tak, aby oprócz smaku cieszyły także i oko – zdradza Andrzej Gawęlczyk.

### Pszczółka Maja, czy Tom i Jerry?

Wielkimi fanami lodowych przysmaków są szczególnie dzieci. I o nich nie zapomniano w Lodomanii. Specjalnie na najmłodszych milusińskich na wyspie czekają wyjątkowe, kolorowe pucharki. – Dla naszych najmłodszych smakoszy przygotowaliśmy pięć oryginalnych deserów, czyli *Parostatek, Gondolettę, Formułę 1, Pszczółkę Maję* oraz duet *Tom i Jerry*. Wszystkie nasze działania zmierzają do usatysfakcjonowania naszych klientów, a największą satysfakcją dla nas jest ich uśmiech – mówi Gawęlczyk.

Wyspa Lodomania pojawiła się na horyzoncie Silesia City Center w ostatni weekend sierpnia. Noblista, Irlandczyk George Bernard Shaw powiedział niegdyś: „Nie ma bardziej szczerzej miłości niż miłość do jedzenia”. Zatem wszystkim łakomczuchom i smakoszom – buon appetito.



---

Informacja prasowa: 02-09-2010

**KONTAKT DLA MEDIÓW**

Marcin TADUS

Biuro Prasowe Silesia City Center

tel. 517 854 188

e-mail: marcin.tadus@guarcom.pl

**SILESIA CITY CENTER – Centrum Nowej Generacji**

**Silesia City Center** to największe na Górnym Śląsku i w Zagłębiu centrum handlowo-rozrywkowe, nr 1 wśród galerii handlowych w regionie. Na powierzchni 66 tys. m kw. znajdują się sklepy tak prestiżowych i unikalnych marek jak Armani Jeans, VJC Versace, Max Mara, Zara, czy Royal Collection. Silesia City Center to miejsce doskonale skomunikowane z całą Aglomeracją Śląską. Oferta Silesia City Center to 250 sklepów, punktów usługowo-handlowych, kawiarni i restauracji. Silesia wyróżnia się także architekturą. Cały kompleks położony jest na terenach zrewitalizowanych po dawnej kopalni „Gottwald”. Silesia to miejsce niezwykłych i unikalnych wydarzeń, koncertów, pokazów mody z udziałem gwiazd i znanych marek. W centrum znajduje się także największa w regionie strefa rozrywki z kinem Cinema City, parkiem zabaw dla dzieci Jupi Park oraz restauracjami Sicilia i Bierhalle. W 2009 roku centrum zasłynęło pierwszym w Polsce ślubem w galerii handlowej. W tym samym roku w rankingu Newsweeka Silesia zajęła drugie miejsce na liście najlepszych centrów handlowych w Polsce. Rocznie centrum odwiedza ponad 13 milionów klientów z całej Polski.

Oficjalna strona Silesia City Center: [www.silesiacitycenter.com.pl](http://www.silesiacitycenter.com.pl)