

KONFERENCJA PRASOWA „NOWA SILESIA CITY CENTER”  
25 sierpnia 2010, Katowice

Największe centrum handlowe na Śląsku i w Zagłębiu jeszcze w tym roku czeka rozbudowa. Nowy obiekt będzie o ponad 30% większy od dotychczasowego. Dziś w Katowicach po raz pierwszy zaprezentowano koncepcję rozbudowy Silesia City Center.

## **NOWA SILESIA CITY CENTER, INWESTYCJA WARTA 50 MLN. EURO**

50 milionów euro tyle zainwestuje IMMOFINANZ Group w rozbudowę Silesia City Center w Katowicach. W sumie powstanie dodatkowe 20 tys. m kw. powierzchni, na której znajdzie się 60 sklepów. Nowa Silesia City Center łącznie będzie miała powierzchnię 86 tys. m kw., stając się tym samym jednym z największych centrów handlowych w południowej Polsce.

### **Śląsk atrakcyjny dla inwestora**

Silesia City Center od ponad 5 lat jest numerem jeden wśród centrów handlowych na Śląsku i w Zagłębiu, zarówno pod względem powierzchni, liczby najemców – dziś jest to 250 sklepów i punktów handlowych, jak również liczby odwiedzających. W ubiegłym roku Silesię odwiedziło 13 milionów klientów z całej Polski, zapewniając centrum obrót blisko 1 mld zł. rocznie. Między innymi te optymistyczne liczby skłoniły austriacką firmę IMMOFINANZ Group do zainwestowania w rozbudowę istniejącego od 2005 roku obiektu.

Innym powodem, dla którego IMMOFINANZ zdecydował się zainwestować 50 milionów € w nowy kompleks, jest ogromny potencjał ekonomiczny Śląska, który dostrzegają austriaccy inwestorzy. – Śląsk jest jednym z najważniejszych rynków dla IMMOFINANZ Group, z trzech powodów: stabilnej ekonomii, mocnej siły nabywczej mieszkańców regionu i dynamicznie rozwijającej się gospodarki regionalnej. Poza tym, wiele dużych inwestycji w ciągu ostatnich 10 lat miało miejsce na Śląsku i wierzymy, że jest potencjał w kolejnych – mówi Walter Wölfler z IMMOFINANZ Group.

Jak podkreśla Wölfler chodzi także o inne czynniki. – Z nową Silesia City Center chcemy utrzymać obecną pozycję lidera w regionie. Przede wszystkim dzięki międzynarodowym najemcom i stworzeniu nowej, jeszcze ciekawszej przestrzeni handlowej dla mieszkańców regionu – mówi.

### **Fasada jak ekran**

Elewacja w formie ekranu, szkło, ceramika, ale także aluminium i kamień, to tylko niektóre z elementów wyróżniających projekt architektoniczny nowej Silesia City Center. Na tym jednak nie koniec, bo jak mówi architekt Marek Tryzbowicz z firmy Bose Planning and Architecture, koncepcja architektoniczna Silesii przełamuje stereotypowe myślenie o budynkach handlowych, tworząc nową jakość.

- Elewacja budynku zaplanowana jest jako miękko ukształtowany ekran z ażurowych elementów ceramicznych definiujący półkolistą bryłę budynku. To unikalne rozwiązanie fasady umożliwi przełamanie stereotypowego cliché estetyki budynku handlowego. Z kolei ażurowy ekran stwarza możliwości słonecznych efektów światłocienia oraz sylwetowy charakter detalu w sztucznym oświetleniu nocnym - mówi o projekcie fasady architekt.

Jak podkreśla architekt nowa część Silesii to budynek, wokół którego nie można przejść obojętnie – Mamy nadzieję, że nowa Silesia City Center będzie rozpoznawalna. Indywidualny charakter, zdefiniowana formalnie bryła i dyscyplina w jednorodnym kształtowaniu elewacji to często trudne do osiągnięcia w budynkach handlowych. Nie można zapomnieć również o rygorach programowych i funkcjonalnych niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania centrum handlowego. Jesteśmy przekonani, a nasze ostatnio realizowane obiekty

### **KONTAKT DLA MEDIÓW**

Tomasz PIETRZAK Biuro Prasowe Silesia City Center  
tel. 509 106 256 e-mail: tomasz.pietrzak@guarcom.pl

KONFERENCJA PRASOWA „NOWA SILESIA CITY CENTER”  
25 sierpnia 2010, Katowice

w Europie są tego dowodem, że można tworzyć miastotwórczą architekturę zespołów handlowych w pełnej synchronizacji z specjalistycznymi oczekiwaniami komercyjnymi - mówi.

### **Inwestycja w ludzi**

Ta nowa przestrzeń to aż 20 tys. m kw., tworzących dwupoziomową galerię, mogącą pomieścić 60 nowych najemców. Nowy parking na dachu przewidziano na 525 samochodów. Jak szacuje inwestor, centrum handlowe będzie w stanie przyjąć ponad 15 milionów klientów rocznie. Zdaniem Wöfler'a galeria o powierzchni 86 tys. m kw. to ogromna szansa zarówno dla Katowic, jak i dla całego regionu. – Większa Silesia to dodatkowe restauracje, miejsca rozrywki, sklepy światowych marek. To również nowe miejsca pracy – mówi.

Już dziś w Silesia City Center zatrudnionych jest prawie 3 tys. osób pracujących zarówno w sklepach, jak również przy obsłudze centrum handlowego. To więcej niż pracuje w gliwickim General Motors. Jak szacują przedstawiciele Silesia City Center, w sumie pracę w nowej Silesia City Center znajdzie ponad 500 mieszkańców regionu, głównie miast ościennych do Katowic i samych Katowic. – Dziś Silesia daje pracę zarówno ludziom młodym zatrudnionym w gastronomii, sklepach z odzieżą, jak również osobom starszym z grupy 50+. Rozbudowa to z kolei miejsca pracy i zlecenia dla lokalnych firm budowlanych - mówi Ewa Marcinek, Dyrektor Zarządzający Silesia City Center.

### **Korzyści dla miasta z rozbudowy**

Jak zapewniają przedstawiciele Silesia City Center nowa, większa galeria handlowa ma zapewnić także większy ruch turystyczny w mieście. – Katowice mają okazję stać się handlową stolicą regionu. Centrum handlowe z 310 sklepami i największymi światowymi markami zwiększa atrakcyjność handlową miasta – mówi Ewa Marcinek.

Ten potencjał widzi także Walter Wöfler. – Silesia City Center ma szansę stać się nie tylko największym, ale także najmodniejszym miejscem w mieście, gdzie swoje sklepy otworzą najlepsze marki dostępne na polskim rynku. Większa Silesia przyciągnie do Katowic kolejne marki, zwłaszcza te dopiero rozwijające się na polskim rynku – mówi przedstawiciel IMMOFINANZ Group.

Prace nad nową częścią Silesia City Center ruszyły już w sierpniu 2010. Prace planuje się zakończyć w październiku 2011.

### **Informacje o inwestorze:**

Właścicielem Silesia City Center i inwestorem rozbudowy jest IMMOFINANZ Group – austriacka firma inwestycyjna rynku nieruchomości. Firma powstała w 1990 roku i działa na rynkach europejskich, ze szczególnym uwzględnieniem Europy Centralnej, Wschodniej i Południowo-Wschodniej. W ciągu 20 lat działalności IMMOFINANZ Group zrealizował wiele znaczących projektów i inwestycji. Obecnie w portfelu firmy znajduje się ponad 1 600 nieruchomości o księgowej wartości ok. 8,3 miliarda euro. IMMOFINANZ jest notowany na wiedeńskiej giełdzie papierów wartościowych (Vienna Stock Exchange) i jest jedną z największych europejskich firm sektora nieruchomości.

### **KONTAKT DLA MEDIÓW**

Tomasz PIETRZAK Biuro Prasowe Silesia City Center  
tel. 509 106 256 e-mail: tomasz.pietrzak@guarcom.pl