

## INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 21 czerwca 2010 r.

### Silesia City Center promuje letnie wyprzedaże

#### W BLASKU OKAZJI

Letnie **wyprzedaże** katowickie **Silesia City Center** (Katowice, ul. Chorzowska 107) promuje hasłem „**Blask okazji**”. Właśnie rozpoczęła się dedykowana **kampania** tematyczna.

**Piaskowa** kolorystyka, ciepło **słonecznych** promieni, **wakacyjny** nastrój – to główne cechy najnowszych reklam **Silesii**. Można je już oglądać na nośnikach rozmieszczonych na terenie **największych miast** Górnego Śląska i Zagłębia. „Outdoorowa” część kampanii obejmuje **74 tablice wielkopowierzchniowe**, **15 backlightów** oraz **60 plakatów** w centrum handlowym.

**W planie mediowym** znalazły się także **reklamy prasowe**, m.in. w przewodniku po wyprzedażach „Gazety Wyborczej”. Okres letnich okazji będzie też promowany na **stronie internetowej** centrum, w **portalu** społecznościowym facebook.com oraz w radiu z **grupy Eurozet**. Lipcową część kampanii wspierać będą **konkurs** antenowy z **nagrodami** oraz **akcja prosprzedażowa**.

Letnia kampania jest utrzymana w stylistyce tegorocznej linii kreatywnej, inspirowanej stylem **malarstwa impresjonistycznego**. Za **zakup mediów** odpowiadał dział marketingu Silesia City Center.

#### O SILESIA CITY CENTER

**Silesia City Center** to **największe** na Górnym Śląsku i w Zagłębiu **centrum handlowo-rozrywkowe**. Doskonale zlokalizowane, **nowoczesne**, komfortowe i funkcjonalne, z przestrzennymi parkingami, a przede wszystkim bezkonkurencyjną ofertą **250 sklepów**, punktów handlowo-usługowych, **kawiarni** i **restauracji**.

W Silesia City Center na **pow. 65 000 m kw.** znajdują się **salony prestiżowych i unikalnych w regionie marek**, salon z najszerszą na rynku ofertą elektroniki użytkowej SATURN, a także całodobowy market TESCO.

W **strefie rozrywki** (I piętro) mieszczą się sale kinowe **Cinema City**, klub **Fun City** (dyskoteka, kręgle, bilard itd.), dwie restauracje (**Bierhalle**, **Sicilia**) oraz klub fitness dla kobiet **Gymnasion**.

Centrum rocznie odwiedza ponad 13 milionów klientów. Silesia to także **miejsce spektakularnych wydarzeń**, ciekawych **impresz** i **koncertów** oraz sezonowych pokazów mody. To właśnie tutaj w 2009 roku odbył się pierwszy w Polsce **ślub w centrum handlowym**.