



S I L E S I A  
CITY CENTER

Obserwuj nas na Facebook 

Informacja prasowa: 2-09-2010

#### **KONTAKT DLA MEDIÓW**

Tomasz Pietrzak

Biuro Prasowe Silesia City Center

tel. 509 106 256

e-mail: tomasz.pietrzak@guarcom.pl

Zabłyśnij tej jesieni! 450 prawdziwych brylantów czeka na szczęśliwców w Silesia City Center!

## **Brylantowa Silesia, czyli wrzesień pełen blasku**

**Marzy o nich każda „material girl”, a Marilyn Monroe śpiewała, że są najlepszymi przyjaciółmi kobiety. Teraz takiego brylantowego przyjaciela można znaleźć sobie w Silesia City Center. Wystarczy wziąć udział w Brylantowej Silesii - specjalnej akcji zorganizowanej przez katowickie centrum handlowe, żeby na szyi zabłysnął skrzący się światłem brylant od najlepszego polskiego jubilera**

Dla prawie pół tysiąca szczęśliwców, którzy odwiedzą Silesia City Center jesienny wrzesień przetrzebieży się w brylantowy. Wszystko za sprawą konkursu, w którym można wygrać hit ostatnich miesięcy – zawieszkę charms W.Kruk z prawdziwym brylantem. W sumie na szczęśliwców czeka 450 takich klejnotów. Do pełni blasku i szczęścia potrzebne są cztery kroki: zrobić zakupy, wysłać SMS-a, odpowiedzieć na pytanie i wykazać się refleksem, w myśl zasady kto pierwszy ten lepszy. Choć nie do końca...

Brylantowa Silesia trwa od 1 do 30 września. Zasady są bardzo proste: klient dokonuje zakupu w Silesii na kwotę nie mniejszą niż 100zł (1 paragon), a następnie wysyła SMS'a o treści: *SILESIA.nazwasklepu.wartośćparagonu*, np. SILESIA.Sephora.139. Następnego dnia uczestnik konkursu otrzymuje pytanie konkursowe. Każdego dnia trwania konkursu 15 osób, które jako pierwsze po godzinie 12.00 prześle poprawną odpowiedź, wygrywa zawieszki typu charms z brylantem marki W. Kruk. Ci, którym się nie poszczęści mogą grać dalej. Ilość SMS-ów wysyłanych przez jedną osobę jest dowolna. Wystarczy zrobić zakupy za min. 100 zł i wysłać SMS'y. Jedna osoba może odebrać tylko jedną nagrodę w trakcie trwania konkursu. I tak przez kolejnych 30 dni brylantowego września.

- Nasza zabawa ma dodać kolorytu tej jesieni, a przy okazji wzbogacić jesienną garderobę o niezwykle brylant. W sezonie jesiennym taka ozdoba to swoisty „must have”, dopełnienie trendów lansowanych przez takie marki jak Zara, Deni Cler czy Burberry – mówi Marta Drzewiecka, dyrektor ds. marketingu Silesia City Center.

Więcej o konkursie: <http://www.silesiacitycenter.com.pl/brylantowa.html>

### **SILESIA CITY CENTER – Centrum Nowej Generacji**

**Silesia City Center** to największe na Górnym Śląsku i w Zagłębiu centrum handlowo-rozrywkowe, nr 1 wśród galerii handlowych w regionie. Na powierzchni 66 tys. m kw. znajdują się sklepy tak prestiżowych i unikalnych marek jak Armani Jeans, VJC Versace, Max Mara, Zara, czy Royal Collection. Silesia City Center to miejsce doskonale skomunikowane z całą Aglomeracją Śląską. Oferta Silesia City Center to 250 sklepów, punktów usługowo-handlowych, kawiarni i restauracji. Silesia wyróżnia się także architekturą. Cały kompleks położony jest na terenach zrewitalizowanych po dawnej kopalni „Gottwald”. Silesia to miejsce niezwykłych i unikalnych wydarzeń, koncertów, pokazów mody z udziałem gwiazd i znanych marek. W centrum znajduje się także największa w regionie strefa rozrywki z kinem Cinema City, parkiem zabaw dla dzieci Jupi Park oraz restauracjami Sicilia i Bierhalle. W 2009 roku centrum zasłynęło pierwszym w Polsce ślubem w galerii handlowej. W tym samym



Informacja prasowa: 2-09-2010

**KONTAKT DLA MEDIÓW**

Tomasz Pietrzak

Biuro Prasowe Silesia City Center

tel. 509 106 256

e-mail: [tomasz.pietrzak@guarcom.pl](mailto:tomasz.pietrzak@guarcom.pl)

roku w rankingu Newsweeka Silesia zajęła drugie miejsce na liście najlepszych centrów handlowych w Polsce. Rocznie centrum odwiedza ponad 13 milionów klientów z całej Polski.

Oficjalna strona Silesia City Center: [www.silesiacitycenter.com.pl](http://www.silesiacitycenter.com.pl)