

REGULAMIN KONKURSU **„Ciepło czy zimno?”**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu „Ciepło czy zimno” zwanego dalej **Konkuresem**, jest Nowe Centrum Sp. z o. o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Chorzowskiej 109a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000060126, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 634-23-10-451, zwana dalej **Organizatorem**.

1.2. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Konkursu wykonuje Grupa 3 Stanisław Jasonek Spółka Jawna, z siedzibą w Krakowie, przy ul. Chocimskiej 35/2, 30-057 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000163051, o numerze NIP 676-20-48-497, zwana dalej **Koordynatorem**.

1.3. Konkurs trwa od dnia 2 stycznia 2012, godz. 12:00 do dnia 20 stycznia 2012, godz. 20:00.

1.4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 k.c.

1.5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem fan page Organizatora na portalu Facebook.com
<http://www.facebook.com/#!/SilesiaCityCenterKatowice>.

1.6. Celem Konkursu jest promocja Organizatora.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, mających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które są fanami fan page Organizatora na portalu Facebook.com
<http://www.facebook.com/#!/SilesiaCityCenterKatowice>.

2.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Koordynatora, pracownicy centrum handlowego Silesia City Center, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

2.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt 2.2. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.4. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o nagrodę, o której mowa w pkt 3.5. poniżej, konieczne jest spełnienie przez osoby wskazane w punkcie 2.1. powyżej następujących warunków łącznie:

- a) kliknięcie przycisku „Lubię to” (lub równoważnej w przypadku obcojęzycznej wersji Facebook.com) w odniesieniu do fan page Organizatora <http://www.facebook.com/#!/SilesiaCityCenterKatowice>,
- b) dokonanie zakupu towarów (z wyłączeniem znaków legitymizacyjnych, papierów wartościowych) dostępnych w sklepach i punktach usługowych na terenie centrum handlowego Silesia City Center w Katowicach, z wyłączeniem kantoru, placówek bankowych, na kwotę nie niższą niż 200 zł brutto przy możliwości łączenia nie więcej niż 3 paragonów, potwierdzających zakup w okresie od dnia 27.12.2011 r., godz. 10.00 do dnia 20.01.2012 r., godz. 20.00. W przypadku zakupu potwierdzonego jednym paragonem na kwotę przekraczającą 200 zł lub będącą jej wielokrotnością, Uczestnik uprawniony jest wzięcia udziału w Konkursie tylko jeden raz; przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług dokonanych w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W akcji mogą brać udział tylko paragony dokumentujące zakup dokonany gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W akcji nie mogą brać udziału paragony dokumentujące zakup dokonany kartą podarunkową lub bonem podarunkowym.
- c) zachowanie paragonu/ów,
- d) poprawne odpowiedzi na 5 pytań w teście „Ciepło czy zimno?” na fan page Organizatora <http://www.facebook.com/#!/SilesiaCityCenterKatowice>,
- e) dokończenie w najciekawszy sposób zdania: „Wypoczynek na ciepło / na zimno jest lepszy, ponieważ...”,
- f) przesłanie odpowiedzi do Organizatora za pośrednictwem aplikacji SCC Ciepło czy zimno, nie wcześniej niż w dniu 2 stycznia 2012 r. godz. 12:00 i nie później niż dnia 20 stycznia 2012 r. do godz. 20:00.

2.5. Wysyłając swoją odpowiedź do Organizatora za pośrednictwem aplikacji SCC Ciepło czy zimno, osoba wskazana w punkcie 2.1. staje się uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”).

2.6. Czas nadeśnięcia odpowiedzi konkursowej jest rejestrowany przez aplikację SCC Ciepło czy zimno. Ilekroć w regulaminie jest mowa o dotarciu zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ odpowiedzi konkursowej zarejestrowanej przez aplikację SCC Ciepło czy zimno. Data i godzina wpływu odpowiedzi konkursowej zostanie ustalona na podstawie danych zarejestrowanych przez aplikację SCC Ciepło czy zimno.

2.7. Każdy Uczestnik Konkursu może w czasie trwania Konkursu przesłać do Organizatora swoją odpowiedź tylko jeden raz.

2.8. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

2.9. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe zgłoszenia (terminowe, kompletne).

2.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości przy przesyłaniu odpowiedzi przez Uczestnika, wynikające z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza z wadliwego funkcjonowania systemu informatycznego Uczestnika lub dostawcy usługi dostępu do Internetu, w tym za zagubienie odpowiedzi przez system informatyczny lub indywidualne ustawienia poczty e-mail Uczestnika, nieprawidłowe działanie serwisu Facebook.com lub serwera poczty e-mail.

2.11. Odpowiedź konkursowa, o której mowa w pkt 2.4.e (tj. dokończenie zdania „Wypoczynek na ciepło / na zimno jest lepszy, ponieważ...”) powinna być stworzona przez Uczestnika samodzielnie i nie może w żaden sposób naruszać praw własności intelektualnej bądź innych praw i dóbr osób trzecich. Przesłanie odpowiedzi konkursowej jest jednoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż jest ona wolna od wad prawnych.

2.12. Odpowiedź konkursowa nie może naruszać dobrych obyczajów, zawierać treści erotycznych, niecenzuralnych, naruszających powszechnie panujące zasady moralności bądź naruszać dóbr osobistych osób trzecich. Odpowiedź konkursowa nie może również zawierać w swojej treści znaków towarowych. Naruszenie powyższej zasady może być podstawą wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie zgodnie z pkt. 6.13. W takim przypadku odpowiedź Uczestnika wykluczonego nie będzie brana pod uwagę przy przyznawaniu nagród.

2.13. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.

III. NAGRODA W KONKURSIE I ZASADY JEJ PRYZNAWANIA

3.1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie, wykonują zadanie konkursowe polegające na rozwiązaniu testu ciepło / zimno oraz dokończeniu zdania „Wypoczynek na ciepło / na zimno jest lepszy, ponieważ...” i rywalizują ze sobą o to, kto udzieli najciekawszej odpowiedzi.

3.2. Powołana przez Organizatora komisja konkursowa (dalej jako „**Komisja**”) dokonywać będzie oceny odpowiedzi udzielonych zgodnie z pkt. 2.4. oraz czuwać nad prawidłowością przebiegu Konkursu.

3.3. Komisja dokonywać będzie oceny odpowiedzi konkursowych pod kątem spełniania wymogów określonych w niniejszym Regulaminie. Spośród komentarzy odpowiadających warunkom określonym w Regulaminie Komisja wyłoni jednego zwycięzcę, kierując się następującymi kryteriami:

- Oryginalność;
- Poczucie humoru;
- Zgodność z tematem.

3.4. Decyzja Komisji w przedmiocie wyboru najlepszego rozwiązania zadania konkursowego jest ostateczna i nie służy od niej odwołanie.

3.5. Zwycięzca Konkursu wyłoniony zgodnie z pkt. 3.3. powyżej zostanie nagrodzony nagrodą w postaci vouchera na wybrane wakacje z oferty biura podróży TUI o wartości 4000,00 zł brutto oraz nagrodą gotówkową w wysokości 1000,00 zł. Dodatkowo zwycięzca otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 556,00 zł, która to nagroda pieniężna zostanie przekazana na potrącenie części pieniężnej nagrody, tj. kwoty 556,00 zł na rzecz Organizatora Konkursu tytułem zapłaty należnego od nagrody podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.

3.6. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrodę innego rodzaju.

3.7. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na fan page Organizatora <http://www.facebook.com/#!/SilesiaCityCenterKatowice> w ciągu 3 dni od dnia zakończenia Konkursu, nie później niż 23 stycznia 2012 r. o godz. 20:00.

3.8. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

3.9. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach promocyjno-reklamowych dotyczących Konkursu, może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

3.10. Nagrodę należy odebrać osobiście w Punkcie Informacyjnym na Placu Śląskim w Silesia City Center, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu (tj. do dnia 30.01.2012 do godz. 21:00), po uprzednim okazaniu dokumentu tożsamości przez Uczestnika oraz paragonów dokumentujących dokonanie zakupu, o którym mowa w pkt. 2.4.b. W przypadku niemożności wydania nagrody Uczestnikowi lub nieodebrania nagrody zgodnie z trybem określonym w niniejszym Regulaminie, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, nagroda przepada.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

4.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora z dopiskiem „Ciepło czy zimno” do dnia 30.01.2012 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na powyższy adres.

4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

4.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

4.5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

5.1. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. w Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).

5.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie Nowe Centrum Sp. z o. o, przy ul. Chorzowskiej 109a. w Katowicach. Dane Uczestników będą również przetwarzane przez podmioty działające na zlecenie administratora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych.

5.3. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Z chwilą wydania nagrody Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworów stanowiących nagrodzone odpowiedzi konkursowe stanowiących utworów, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:

- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
- c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Z chwilą wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu.

6.2. W przypadku prac nie stanowiących utworu, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, z chwilą wydania nagrody, wszelkie prawa do korzystania z komentarza konkursowego, w zakresie odpowiadającym zakresowi określonemu w pkt. 6.1.

6.3. Uczestnik, który zamieścił nagrodzony komentarz, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojego komentarza, w celu wykorzystania go na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania komentarza w działalności marketingowej Organizatora.

6.4. Z chwilą zgłoszenia komentarza konkursowego do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z utworu stanowiącego komentarz konkursowy na następujących polach eksploatacji:

- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
- c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Licencja zostaje udzielona na czas trwania Konkursu.

6.5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy na zasadach ogólnych.

6.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.

6.7. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6.8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych właściwych ustaw.

6.9. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.facebook.com/#!/SilesiaCityCenterKatowice>

6.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

6.11. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody. Odpowiedzialność za nagrodę w postaci vouchera biura podróży Tui ponosi Tui Poland sp. z o.o. w Warszawie.

6.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby

uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac, Uczestnik, który zamieścił kwestionowany komentarz, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

6.13. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w razie uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik naruszył postanowienia Regulaminu, a zwłaszcza w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia praw autorskich bądź innych praw czy dóbr osób trzecich przez Uczestnika.

6.14. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.