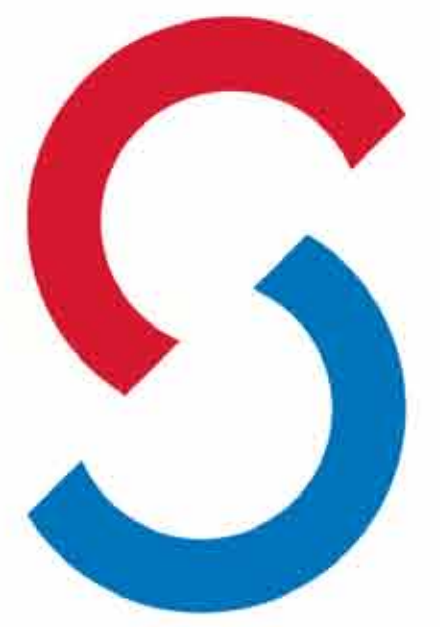


# blask okazji



SILESIA  
CITY CENTER

wyraż siebie

## REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ I KONKURSU

1. Organizatorem sprzedaży premiowej i konkursu „BLASK OKAZJI” jest Nowe Centrum Sp. z o. o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Chorzowskiej 109a.
2. Sprzedaż premiowa rozpoczyna się 12 lipca 2010 r. o godz. 10:00 i trwa do 18 lipca 2010 r., godz. 18.00 lub do wyczerpania zapasów, jeśli nastąpi to wcześniej i polega na dokonywaniu zakupów premiowanych nagrodą rzeczową.
- 2.1 Pula nagród sprzedaży premiowej wynosi 200 sztuk. Każda nagroda to kawa Tchibo 500 g.
3. Konkurs rozpoczyna się 12 lipca 2010, godz. 10.00 i trwa do 18 lipca 2010, godz. 18.00 i polega na wskazaniu na kuponie, który można odebrać w Punkcie Informacyjnym po okazaniu paragonów, o których mowa w punkcie 6, najciekawszego dokończenia zdania „Latem najbardziej lubię ...” ocenianego przez Organizatora według kryteriów pomysłowości, ekspresji i oryginalności. Komisja konkursowa wybierze 1 laureata konkursu. Nagrodą jest weekend dla 2 osób w SPA HOTELU DIAMENT w Ustroniu o wartości 2000 zł brutto do wykorzystania do dnia 15 października 2010 r. oraz nagroda pieniężna w wysokości 222 zł brutto.
- 3.1 Organizator działający jako płatnik podatku dochodowego oświadcza, iż nagroda zostanie wydana Zwycięzcy zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm.), po uprzednim potrąceniu części pieniężnej nagrody odpowiadającej wysokości należnego od nagrody podatku dochodowego od osób fizycznych.
4. Adresatami sprzedaży premiowej oraz konkursu są osoby pełnoletnie będące osobami fizycznymi kupujące na terenie obiektu Silesia City Center. W sprzedaży premiowej, ani konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, SCC Management Sp. z o.o., Elco Sp. z o.o. oraz najemców i pracowników lokali handlowych znajdujących się na terenie Silesia City Center oraz członkowie ich rodzin.
5. Warunkiem wzięcia udziału w sprzedaży premiowej i uzyskania nagrody jest:
  - a) dokonanie zakupu za kwotę nie niższą niż 200 zł brutto przy możliwości łączenia nie więcej niż 2 paragonów, potwierdzających zakup w okresie od dnia 12.07.2010 r., godz. 10.00 do dnia 18.07.2010 r., godz. 18.00. W przypadku zakupu potwierzonego jednym paragonem na kwotę przekraczającą 200 zł lub będącą jej wielokrotnością, Uczestnik uprawniony jest do odbioru jednej nagrody rzeczowej.
  - b) zachowanie paragonu,
  - c) odbiór nagrody w Punkcie Informacyjnym na terenie obiektu Silesia City Center lub u osób wyznaczonych w inny sposób przez Organizatora,
6. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie i uzyskania nagrody jest:
  - a) dokonanie zakupu zgodnie za kwotę nie niższą niż 200 zł przy możliwości łączenia nie więcej niż 2 paragonów, potwierdzających zakup w okresie od dnia 12.07.2010 r., godz. 10.00 do dnia 18.07.2010 r., godz. 18.00. W przypadku zakupu potwierzonego jednym paragonem na kwotę przekraczającą 200 zł lub będącą jej wielokrotnością, Uczestnik uprawniony jest do otrzymania jednego kuponu konkursowego.
  - b) prawidłowe wypełnienie kuponu konkursowego i wrzucenie go do urny przy Punkcie Informacyjnym do dnia 18 lipca 2010 r. do godziny 18.00. Przez prawidłowe wypełnienie kuponu uważa się czytelne wypełnienie wszystkich pól znajdujących się na kuponie.
7. Realizacja sprzedaży premiowej oraz udział w konkursie może nastąpić jedynie na podstawie przedstawionych paragonów, jednokrotnie wykorzystanych. Oryginalne paragony zostaną opieczętowane i podpisane przez pracownika Organizatora, a następnie oddane ich posiadaczom. Na podstawie tych samych paragonów Uczestnicy mogą wziąć udział zarówno w sprzedaży premiowej, jak i w konkursie.
8. Spośród wszystkich kuponów konkursowych Komisja ustanowiona przez Organizatora dokona do dnia 25 lipca 2010 r. do godziny 21.00 wyboru zwycięzcy, zgodnie z kryteriami opisanymi w punkcie 3. Po wyborze zwycięzcy, Komisja dokona dodatkowo wyboru 3 zwycięzców rezerwowych. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie [www.silesiacitycenter.com.pl](http://www.silesiacitycenter.com.pl) do dnia 27.07.2010 r.
9. Nabycie nagrody w Konkursie nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora zgodności danych uczestnika, prawidłowości wypełnionego kuponu oraz stwierdzeniu braku przesłanek wyłączeniowych od udziału w Konkursie. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie, zgodnie z danymi osobowymi z kuponu konkursowego i wezwany do osobistego odbioru nagrody w Punkcie Informacyjnym w Silesia City Center do dnia 10 sierpnia 2010 r. do godz. 20.00. Jeżeli po weryfikacji danych zwycięzcy okaże się, że nie jest on uprawniony do udziału w konkursie, nie ma prawa do odbioru nagrody, nie może z jakiegokolwiek innego powodu nagrody odebrać, nie odbiera informacji o wygranej nagrodzie, nie spełnia warunków regulaminu, nie przyjmuje nagrody, to traci on prawo do przyznanej nagrody, która zostanie przyznana kolejnej osobie z listy rezerwowej.
10. Organizator ma prawo żądać złożenia przez uczestnika stosownych oświadczeń niezbędnych dla prawidłowego przebiegu konkursu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie i sprzedaży premiowej.
12. Regulamin sprzedaży premiowej i konkursu dostępny jest w siedzibie organizatora, w Punkcie Informacyjnym na terenie obiektu Silesia City Center oraz na stronie [www.silesiacitycenter.com.pl](http://www.silesiacitycenter.com.pl). Organizator zastrzega, że informacje o nagrodach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej [www.silesiacitycenter.com.pl](http://www.silesiacitycenter.com.pl) lub w materiałach informacyjnych publikowanych przez Organizatora, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
13. Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na umieszczenie jego danych osobowych, jak również przekazanych Organizatorowi w trakcie uczestnictwa w imprezie, w bazie danych Organizatora oraz na ich przetwarzanie przez Organizatora zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach marketingowych..
14. Wszelkie reklamacje dotyczące sprzedaży premiowej powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie nagrody. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.
15. Wszelkie spory powstałe na tle sprzedaży premiowej będą rozpoznawane przez Sąd właściwy dla Organizatora