

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ PODCZAS POKAZÓW MODY

organizowanych przez „Nowe Centrum” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

1. Organizatorem sprzedaży premiowej podczas Pokazów Mody jest „Nowe Centrum” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach przy ul. Chorzowskiej 109a.
2. Sprzedaż premiowa obejmuje okres: 13 marca 2010 r. (w godz. 16:00 – 20:00) i oraz 14 marca 2010 r. (w godz. 16:00 – 20:00) lub do wyczerpania zapasów, jeśli nastąpi to wcześniej. Sprzedaż premiowa polega na dokonywaniu zakupów premiowanych nagrodą rzeczową – zestawem makijażowym marki SEPHORA dla pierwszych 100 osób każdego dnia. W przypadku nie wyczerpania limitu nagród rzeczowych w dniu 13 marca 2010 r., zwiększają one pulę nagród rzeczowych przeznaczonych do premiowania zakupów na dzień 14 marca 2010 r.
3. Adresatami sprzedaży premiowej są Kupujący na terenie obiektu Silesia City Center, przy czym zakupów objętych sprzedażą promocyjną można dokonać tylko u najemców prowadzących działalność gospodarczą na terenie obiektu i biorących udział w Pokazach Mody:

5-10-15	Mexx
Aldo	Molton
Badura	New Yorker
Bata	Obsesion
Buduar	Ochnik
C&A	Paris Optique
CCC	Pawo
Cool-T	Promod
Cottonfield	Roy Robson
Deichmann	Salomon
Diverse	Sephora
Dyrberg/Kern	Simple
Esprit	Sizeer
Funk'N'Soul	Stefanel
Gapa Fashion	Tatum
Gino Rossi	Tchibo
Hair Coif	Timberland
Heavy Duty	Time Trend
Hexeline	Top Secret
Jackpot	TriniTy
Jacqueline Riu	VIP Business Collection
Jeans Club	Wittchen
Mango	

4. W sprzedaży premiowej nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie ich rodzin: Organizatora, SCC Management Sp. z o.o., Elco Sp. z o.o. oraz Najemców (w tym sami Najemcy) lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Silesia City Center w Katowicach.
5. Warunkiem wzięcia udziału w sprzedaży premiowej i uzyskania nagrody jest:
 - a) dokonanie zakupu zgodnie z punktem 2, za kwotę nie niższą niż 200 zł brutto na jednym paragonie, potwierdzającym zakup w dniach od 13 marca 2010 r. w godz. 16:00 – 20:00 oraz 14 marca 2010 r. w godz. 16:00 – 20:00. W przypadku zakupu potwierzonego jednym paragonem na kwotę będącą wielokrotnością 200 zł, Uczestnik uprawniony jest do jednej nagrody. W przypadku paragonu przekraczającego kwotę 200 zł lub jej wielokrotności nadwyżka ponad kwotę uprawniającą do nabycia nagrody nie może być realizowana;
 - b) zachowanie paragonu;
 - c) odbiór nagrody w Punkcie Informacyjnym na Placu Śląskim na terenie obiektu Silesia City Center w dniu dokonania zakupu zgodnie z punktem 2, do godz. 20:30.
6. Realizacja sprzedaży premiowej może nastąpić jedynie na podstawie przedstawionych paragonów, jednokrotnie wykorzystanych. Oryginalne paragony zostaną opieczętowane i podpisane przez pracownika Organizatora, a następnie oddane ich posiadaczom.
7. Organizator ma prawo żądać złożenia przez uczestnika stosownych oświadczeń niezbędnych dla prawidłowego przebiegu sprzedaży premiowej.
8. Regulamin sprzedaży premiowej dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Punkcie Informacyjnym na terenie obiektu Silesia City Center oraz na stronie www.silesiacitycenter.com.pl. Organizator zastrzega, że informacje o nagrodach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej www.silesiacitycenter.com.pl lub w materiałach informacyjnych publikowanych przez Organizatora, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
9. Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, przekazanych Organizatorowi w trakcie uczestnictwa w imprezie, w bazie danych Organizatora zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach operacyjnych związanych z funkcjonowaniem imprezy .
10. Wszelkie reklamacje dotyczące sprzedaży premiowej powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem pod adresem Organizatora: Nowe Centrum Sp. z o. o.; ul. Chorzowska 109 a, 40 – 101 Katowice w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie nagrody. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.
11. Wszelkie spory powstałe na tle sprzedaży premiowej będą rozpoznawane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.