



REGULAMIN KONKURSU "BRYLANTOWA SILESIA"

07.09.2010

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „BRYLANTOWA SILESIA” (dalej „Konkurs”) jest Nowe Centrum Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach ul. Chorzowska 109a, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd rejonowy w Katowicach pod numerem KRS 0000060126, NIP 634-23-10-451 (dalej „Organizator”).
2. W zakresie przeprowadzenia Konkursu Organizator współpracuje z INTERIA.PL S.A. z siedzibą w Krakowie, os. Teatralne 9A, 31-946 Kraków wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS – 0000002117 (dalej „INTERIA.PL ”)
3. Konkurs trwa od godziny 00:00:01 dnia 1 września 2010 r. do godziny 23:59:59 dnia 1 października 2010 r.
4. Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
6. Informacje na temat Konkursu dostępne są na stronie internetowej www.silesiacitycenter.com.pl.
7. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie osób, które w czasie trwania konkursu dokonają zakupu w Centrum Handlowym Silesia City Center oraz zgodnie z postanowieniami Regulaminu nadeślą w jak najkrótszym czasie poprawną odpowiedź na pytanie konkursowe.

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, z wyjątkiem pracowników/współpracowników INTERIA.PL, Organizatora, SCC Management Sp. z o.o., Elco Sp. z o.o., najemców i pracowników lokali handlowych znajdujących się na terenie Silesia City Center oraz członków ich rodzin. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla użytkowników sieci Orange, Era, Plus GSM i Play.
2. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie. Osoby niepełnoletnie biorą udział w Konkursie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych, którzy odbierają nagrody w ich imieniu.
3. Wysłanie przez uczestnika wiadomości SMS jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż wyraża on zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.silesiacitycenter.com.pl.

Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od godziny 00:00:01 dnia 01 września 2010 r. do godziny 23:59:59 dnia 30 września 2010 r. dokonać zakupu w Silesia City Center na kwotę min. 100 zł (słownie: sto złotych) na jednym paragonie oraz wysłać wiadomość SMS – zgłoszenie pod numer **7141** o treści **SILESIA.nazwasklepu.wartośćparagonu** (przykład **SILESIA.Sephora.112**).

Nazwa sklepu to nazwa lokalu w centrum handlowym Silesia City Center, w którym uczestnik dokonał zakupu. Lista lokali stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

2. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług dokonanych w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W konkursie mogą brać udział paragony dokumentujące zakup dokonany gotówką lub karta płatniczą wydaną przez bank. W konkursie nie mogą brać udziału paragony dokumentujące zakup dokonany karta podarunkową lub bonem podarunkowym.
3. Warunkiem otrzymania nagród w konkursie jest udokumentowanie przez uczestnika faktu dokonania zakupu. W tym celu każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest zachować właściwy paragon.
4. Jeden paragon można wykorzystać tylko raz. Wskazana na paragonie data zakupu nie może być wcześniejsza niż data rozpoczęcia konkursu.
5. Po otrzymaniu wiadomości SMS - Zgłoszenia, System odsyła do uczestnika potwierdzenie jej otrzymania.
6. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Z jednego numeru telefonu może wysłać wiadomości SMS tylko jeden uczestnik.
7. Wiadomość SMS może być wysłana wyłącznie z telefonu komórkowego. Wiadomości SMS wysłane w sposób, który nie pozwoli zidentyfikować uczestnika jako abonenta numeru telefonu, z którego wysłano wiadomość SMS, nie biorą udziału w Konkursie.
8. Każdego dnia trwania konkursu (za wyjątkiem dnia 1 września 2010 r.), każdy z uczestników konkursu, który, prawidłowo przesłał w dniu poprzednim wiadomość SMS – zgłoszenie, zgodnie z pkt.1 powyżej otrzyma wiadomość SMS zawierającą pytanie konkursowe. Zadaniem uczestnika jest udzielenie prawidłowej odpowiedzi poprzez przesłanie wiadomości SMS na numer 7141, o treści SILESIA.TAK lub SILESIA.NIE.
9. Koszt wysłania każdej wiadomości SMS w Konkursie wynosi 1 zł netto (1,22 zł brutto).

Nagrody dla uczestników Konkursu

1. Fundatorem nagród jest Organizator.
2. Nagrody w Konkursie:
 - a. 450 (słownie: czterysta pięćdziesiąt) zawieszek z brylantem, o wartości rynkowej 599 zł brutto każda
 - b. Nagrodę, o której mowa w pkt. 2 lit. a. otrzyma codziennie 15 uczestników, których SMS z prawidłową odpowiedzią zostanie odnotowany przez System jako jeden z pierwszych piętnastu (15), które wpłynęły po godzinie 12:00:00 w dniu rozgrywki dziennej.
3. Organizator działający jako płatnik podatku dochodowego oświadcza, iż nagroda zostanie wydana Zwycięzcy zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).
4. W czasie całego okresu trwania konkursu uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody, o której mowa powyżej.
5. Nagrody w konkursie nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
6. Laureaci zostaną poinformowani o uzyskaniu prawa do nagród telefonicznie pod numer telefonu komórkowego, z którego laureat wysłał wiadomość SMS. . W przypadku braku możliwości nawiązania połączenia telefonicznego z uczestnikiem Konkursu, pomimo podjęcia jednej próby nawiązania takiego połączenia, Uczestnik ten traci prawo do nagrody, a jego uprawnienie przechodzi na kolejnego uczestnika Konkursu, wyłonionego zgodnie z treścią punktu 2b Regulaminu, rozdział Nagrody dla uczestników Konkursu.
7. Laureaci zostaną poinformowani o uzyskaniu prawa do nagród telefonicznie w terminie 5 dni od rozgrywki dziennej, w której laureaci nabyli prawo do nagrody.
8. Nagrody będą do odebrania w Punkcie Informacyjnym SCC w terminie między 10 a 20 dniem od daty zakończenia rozgrywki po uprzednim telefonicznym powiadomieniu o

wygranej i przedstawieniu przez laureata dowodu tożsamości, wiadomości SMS potwierdzającej udział w konkursie oraz paragonu ujętego w SMS-ie będącym zgłoszeniem do Konkursu, o którym mowa w punkcie 1 Regulaminu w rozdziale Zasady Konkursu.

9. Przy odbiorze nagrody przez laureata paragon zostanie opieczętowany i podpisany przez pracownika Organizatora.
10. Laureat nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osoby trzecie. Laureat ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie
11. Organizator Konkursu zobowiązuje się do przekazania nagród laureatom Konkursu najpóźniej do 30 października 2010 r.
12. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników jest Organizator. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych jedynie w celu przekazania nagród.
13. Wyniki Konkursu, w tym imię i nazwisko oraz miejsce zamieszkania laureatów Konkursu wraz z ewentualnymi odredakcyjnymi komentarzami mogą być publikowane na stronach www.silesiacitycenter.com.pl.
14. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych laureat ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub żądania usunięcia. Po zakończeniu procesu przetwarzania danych osobowych laureatów dane te zostaną poddane procesowi anonimizacji.
15. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu, w tym etapem wyłaniania laureatów czuwać będzie Komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
16. Po wyłonieniu laureatów Komisja konkursowa sporządzi protokół zawierający wyniki konkursu. Każdy uczestnik konkursu, na pisemny wniosek ma prawo zapoznania się z protokołem w terminie do 14 dni od daty wyłonienia laureatów.

Nagroda dla najemcy

1. Organizator przekaze najemcy lokalu w Silesia City Center, który w nadesłanych w trakcie Konkursu SMS-ach wystąpił najczęściej (ilość SMS-ów z nazwą sklepu najemcy była największa), voucher o wartości 10.000 (dziesięć tysięcy) zł brutto do wykorzystania w Hotelu Spa Diament w Ustroniu do 10 grudnia 2010 r. W przypadku takiej samej liczby głosów SMS nagroda zostanie przyznana najemcy lokalu, którego nazwa została przesłana jako pierwsza.
2. Warunkiem wydania nagrody dla najemcy będzie podpisanie Porozumienia z Organizatorem. W przypadku, gdy najemca odmówi podpisania Porozumienia, nagroda przechodzi na najemcę, który uzyskał kolejną największą ilość głosów w Konkursie.
3. Nagroda dla najemcy nie podlega zamianie na inną nagrodę ani na jej wartość pieniężną.

Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty wyłonienia jego laureatów.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres do korespondencji Organizatora – Nowe Centrum Sp. z o.o., ul. Chorzowska 109a 40-10 Katowice
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję konkursową w ciągu 14 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez uczestnika, składającego reklamację.

Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy niniejszego Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - a) stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach, w szczególności wiadomości SMS nie będą wysyłane z komputera lub z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego.
 - b) niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez operatora, Organizatora lub twórców usług dodanych, w tym do celów komercyjnych i politycznych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez uczestników.
3. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego regulaminu
4. Organizator ani INTERIA.PL nie mają obowiązku weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą w udział w Konkursie z danymi abonenta telefonu komórkowego, z którego zostało wykonane połączenie.
5. Organizator ani INTERIA.PL nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS -owych) określonych w niniejszym Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.
6. Organizator ani INTERIA.PL nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Poczty polskiej, firm kurierskich oraz jak również za jakikolwiek działania/zaniechania laureatów nie przewidziane przez regulamin lub niezgodne z regulaminem.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „Brylantowa Silesia” – lista lokali

| | | | |
|----------------------|--------------------|------------------------|---------------------|
| 5-10-15 | Digel | Kaligraf | Patrizia Pepe |
| A.Blikle | Diverse | Kazar | Pawo |
| Adidas | Douglas | Kebab House | Pelo |
| Aldo | Duka | KFC | Piekarnia |
| Almi Decor | Dyrberg/Kern | Kiosk Drive | Pierre Cardin |
| Apart | Ecco | Klinika Pięknych Dłoni | Pizza Hut |
| Apia | EMPiK | Komputronik | Pizza Pai |
| Apteka Super-Pharm | Empiro Cafe | Krakowski Kredens | Plackarnia Babuni |
| Armani Jeans, | e-papieros | Kwiaty | Planet Outdoor |
| VJC Versace | Era | La Passion du Vin | Play |
| Art. Fruit | Eskada Lux | Le Mac | Playboy |
| Bacówka | Esprit | LEGO | Plus GSM |
| Badura | Express rent a car | Leopardi | Poczta Polska |
| Bata | Expres | L'Occitane en Provence | Polsat |
| Bell | Fenix | Lodomania | Poprawki Krawieckie |
| Benetton Kids | Fide.PL | Lolita | Portfele |
| Benetton, Sisley | Flo | Mango | Prima Moda |
| Bershka | Fonmix | Marc Cain | Promod |
| Bierhalle | Fotojoker | Marella | Pro-Wellness |
| Big Star, Levi's | Francuskie Torebki | Marina Rinaldi | Próchnik |
| Billabong Quiksilver | Funk'n'Soul | Max Cotton | Pull and Bear |
| Błyskotka | Galeria Prezentów | Max Mara | Puma |
| Bolero | Gapa Fashion | Mc Donald's | Reebok |
| Buduar | Gatta | Megapunkt | Reporter |
| Bukiet dla Bobasa | Gino Rossi | Megażele | Reserved |
| Burberry | Glitter | Mexx | Rossman |
| Burton Kosmos | GPS | Mirage | Royal Collection |
| Bytom | Greenpoint | Molton | Ruch |
| C & A | Grycan | Monnari | Ryłko |
| Cafe Arco | Hair Coif | Mount Blanc | s. Oliver |
| Cafe Chopin | Hana Sushi | Mydło i Powidło | Salomon |
| Cafe Club | Haribo | Naleśnikarnia | Sander |
| Calzedonia | Heavy Duty | Nalewki i inne | SATURN |
| Camaieu | Hego's | Neo Nail | Schiesser |
| Car Wash | Hera | New Yorker | Sephora |
| Carmella | Hestia | Nici Diddle | Sferis |
| CCC | Hexeline | Nike | Sicilia |
| Chocoffe | Hi Mountain | North Fish | Simple |
| Cinema City | House | Obsesion | Sizeer |
| Coffee Heaven | Impresja | Ochnik | Smith's |
| Cool-T | ING | Odżywki | Smok |
| Costa Coffee | Inglot | Okulary | Smyk |
| Cottonfield | Intersport | Opticus | Soczewki 24 |
| Crocs | Intimissimi | Orange | Solar |
| Cropptown | iSpot | Organic Farma Zdrowia | SONY CENTRE |
| Cyfra + | Jackpot | Orsay | Srebro |
| Damex | Jacqueline Riu | Pakowanie Prezentów | STAMPS |
| Dead Sea Cosmetics | Jaguar | Pandora | Stefanel |
| Deichmann | Jean Louis David | Papierośnica | Stenders |
| Deka Smak | Jeans Club | Parfois | Sunset Suits |
| Deni Cler Milano | Jupi Park | Paris Optique | Swarovski |

Swatch
Sweets
Szyk Srebro
Świat Spinek
Świat Zapachów
T4U
Tally Weijl
Tatum
Tchibo
Telepunkt
Tesco
Thai Express
The Body Shop
Tiffi

Timberland
Time Trend
Top Men
Top Press
Top Secret
Toruńskie Pierniki
Traveland
Trinity
Triumph
Tru Trussardi
Twister
UP-ARTE
Valdi Time
Valentini

Venezia
Veneziana
Vero Moda
Villeroy & Boch
Vip Business Collection
VIP Collection
Vision Express
Vistula
Vitaland
Vobis
W. Kruk
W. Krzyś Jubiler
Wicher
Willsoor

Witaminka
Wittchen
Wojas
Wójcik
Wólczanka
Wrangler, Lee
Yes
Yoko
Yves Rocher
Zara
Zebra
Zig Zag
Zoo Natura